

# CYRELA

REVISTA CYRELA  
ANO 4 Nº 14

Com um novo  
formato, a  
revista Cyrela  
está disponível  
também  
para Ipad.  
Confira!

## MULHER DE NEGÓCIOS

UMA CONVERSA COM A  
ARQUITETA FERNANDA  
MARQUES, O NOME  
POR TRÁS DE ALGUNS  
DOS PROJETOS MAIS  
LUXUOSOS DO PAÍS

## CIDADE RENOVADA

COMBINANDO NATUREZA  
E MODERNIDADE,  
A BARRA DA TIJUCA  
CONQUISTA DESTAQUE  
NA CAPITAL FLUMINENSE



DA ESCOLHA DO TERRENO À ENTREGA DO  
IMÓVEL - CONHEÇA AS PRINCIPAIS ETAPAS  
DA CRIAÇÃO DE UM EMPREENDIMENTO





SÃO PAULO – al. gabriel monteiro da silva, 820 tel. 11 3062-5052 | D&D shopping piso superior tel. 11 5506-5248 | shopping lar center piso térreo tel. 11 2252-2903  
Breton outlet – rua joaquim antunes, 747 (novo endereço em fevereiro) tel. 11 4362-5244 | RIO DE JANEIRO – casashopping 1º piso tel. 21 2108-8244 | www.breton.com.br

**BRETON**  
actual  
Estilo dentro e fora de casa



Foto: OX Foto

Atendimento personalizado, profissionais qualificados e peças exclusivas

# Dunelli

## HOUSE

Design e sofisticação ao seu alcance



*Venha conhecer nossa nova coleção*

Moema - Av. Ibirapuera, 3303. Piso Superior. Fone: (11) 5041-3352

Pinheiros - Rua Teodoro Sampaio, 1829. Fone: (11) 3063-0704

Jardins - Av. Rebouças, 2371. Fone: (11) 3088-2020

[www.dunelli.com.br](http://www.dunelli.com.br)

## INVESTIMENTO CONCRETO

Você que recebe a revista Cyrela há algum tempo já deve ter percebido, pela capa, que esta edição está diferente. Este número chega às suas mãos com um novo projeto gráfico e editorial, que passa a contar com edições temáticas e mais voltadas para o universo da incorporadora e as expectativas de seus clientes. Outra novidade é que a partir de agora a revista Cyrela está disponível também no iPad. Na primeira edição desta nova fase você verá que a compra de um imóvel é um dos momentos mais marcantes e decisivos da vida, afinal, este é um dos bens de maior valor agregado que se pode adquirir. Por trás de um passo como esse, há uma série de projetos e objetivos levados em conta. Qual será o tamanho da família? Que retorno esperar para o futuro?

Assim como as escolhas subjetivas que acompanham a aquisição de um imóvel, a construção de um empreendimento também envolve planos e etapas inimagináveis para quem não vivencia o dia a dia da construção civil. E da escolha do terreno à tão aguardada entrega das chaves, a Cyrela se envolve em todas as fases. É sobre esse processo que se trata a matéria de capa desta edição, que acompanha as principais etapas na elaboração de um empreendimento de grande porte, como o Reserva Schiavon, em Porto Alegre, primeiro prédio sustentável da cidade gaúcha.

Boa leitura!



[ iPad ]  
A Cyrela está na App Store.  
Baixe o aplicativo para a versão eletrônica da revista



**+** CANAL COM A REVISTA: ESTAMOS ABERTOS A SUGESTÕES, CRÍTICAS, ELOGIOS E OBSERVAÇÕES. Escreva para [revistacyrela@cyrela.com.br](mailto:revistacyrela@cyrela.com.br)

REALIZAÇÃO



COORDENAÇÃO-GERAL  
**CARLA FERNANDES**  
MANUELA ALTOÉ VIEIRA  
COLABORAÇÃO  
**WILLIAM PENNA**  
[william.penna@cyrela.com.br](mailto:william.penna@cyrela.com.br)



DIRETOR-GERAL  
**GIOVANNI RIVETTI**  
DIRETOR EDITORIAL  
**ROBERTO FERES**  
DIRETOR-GERAL DE PRODUÇÃO  
**RAPHAEL ALCÂNTARA**  
DIRETOR FINANCEIRO  
**EDOARDO RIVETTI**  
REDAÇÃO  
DIRETOR DE REDAÇÃO  
**LEONARDO VINHAS**  
DIRETOR DE ARTE  
**WAGNER OLIVEIRA**  
REDATORAS-CHEFE  
**NATHALIA LAVIGNE**  
**NATÁLIA LEÃO**

DESIGNERS  
**ENRIO NASCIMENTO,**  
**MARIANA TORNIERO,**  
**PAULO REIS E**  
**ZÉ VICENTE**

PRODUTOR  
**FELIPE TATEYAMA**  
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO  
**THAYANE TELLES**

REVISÃO  
**AMARILDO ANZOLIN**  
PROJETO EDITORIAL  
**GIOVANNI RIVETTI**  
**ROBERTO FERES**

PROJETO GRÁFICO  
**WAGNER OLIVEIRA**  
PRODUÇÃO GRÁFICA  
**SÉRGIO H. ALMEIDA**  
**MARCOS BORGES**

ATENDIMENTO  
**PRISCILA COSTA**  
**RENATA FRANCESCHI**  
GERENTE JURÍDICO  
**FABIO ALCÂNTARA**  
GERENTE FINANCEIRO  
**EDVALDO ALMEIDA**

COLABORADORES  
TEXTO  
**ALEXANDRE RODRIGUES,**  
**ANA LUIZA SILVEIRA,**  
**BRUNO AGOSTINI, DUDA**  
**SCHNEIDER, FLÁVIA PINHO,**  
**KELLY CRISTINA SPINELLI**  
**E MAITÊ CASACCHI**

ILUSTRAÇÃO  
**GABRIEL FRAGA**

FOTO  
**DANIELA TOVIANSKY,**  
**GABRIEL CAPPELLETTI,**  
**GUILHERME GOMES,**  
**LUCAS ALBIN, LUCIANO MUNHOZ,**  
**LUIZ MAXIMIANO, ROBERTO SEBA,**  
**TAINÁ AZEREDO E WALDA GARCIA**

CAPA  
**ELTON FERNANDES (ILUSTRAÇÃO)**  
**SHUTTERSTOCK**  
**E DIVULGAÇÃO (FOTO)**  
PUBLICIDADE  
EXECUTIVA DE CONTA  
**REJANE FARIA**  
[rejana.faria@newcontent.com.br](mailto:rejana.faria@newcontent.com.br)

AV. MOFARREJ, 825,  
VILA LEOPOLDINA  
SÃO PAULO, SP. CEP 05311-000  
[WWW.NEWCONTENT.COM.BR](http://WWW.NEWCONTENT.COM.BR)



PRÉ-IMPRESSÃO JUST LAYOUT.  
IMPRESSÃO PROL GRÁFICA.  
ESTA REVISTA FOI IMPRESSA  
EM PAPEL COUCHÊ BRILHO  
95 G/M<sup>2</sup> (MILO) E 230 G/M<sup>2</sup> (CAPA).  
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

OS ARTIGOS ASSINADOS SÃO DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DOS AUTORES E NÃO REPRESENTAM A OPINIÃO DA REVISTA, DA EDITORA OU DA CYRELA. A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS E DOS ARTIGOS SOMENTE SERÁ PERMITIDA SE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA, COM CRÉDITO DA FONTE.

Você imagina.

A gente realiza.



A ELGIN concretiza seus sonhos transformando projetos em móveis modernos e arrojados, feitos sob medida para seu lar. Realize. Viva ao seu estilo.

imagine  
**ELGIN** REALIZE  
MOBILI & DESIGN

[www.elginmd.com.br](http://www.elginmd.com.br)

Acesse e consulte a loja mais próxima de você.

- 11 [ **SHOWROOM** ]  
Exposição, design, hotel e feira

---

- 18 [ **GARIMPO** ]  
O paisagista Gilberto Elkis mostra sua coleção de peças compradas em viagens

---

- 20 [ **COLETIVA** ]  
José Florêncio Rodrigues Neto, VP Financeiro da Cyrela, responde às dúvidas de clientes sobre investimentos no mercado imobiliário

---

- 24 [ **CAPA** ]  
As principais etapas na criação de um empreendimento imobiliário, da concepção do projeto à entrega de chaves

---

- 40 [ **DECORADOS** ]  
Soluções práticas para integrar ambientes pequenos, em casa ou no escritório - em todo o Brasil

---

- 46 [ **HABITAT** ]  
Os clientes Rodrigo Aguilera e Maria Cecília dos Santos contam porque investem no mercado imobiliário

---

- 50 [ **VISITA** ]  
O ambiente planejado de um charmoso escritório de advocacia em São Paulo

---

- 56 [ **CYRELA SUSTENTÁVEL** ]  
O trabalho de gestão de resíduos nos canteiros de obras da Cyrela

---

- 58 [ **PANORÂMICA** ]  
Um passeio pela Barra da Tijuca, região que mais cresce no Rio de Janeiro

---

- 64 [ **100% CYRELA** ]

---

- 72 [ **LANÇAMENTOS E BREVES LANÇAMENTOS** ]

---

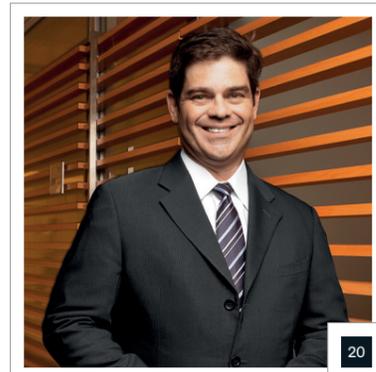
- 76 [ **CRONOGRAMA DE OBRAS** ]

---

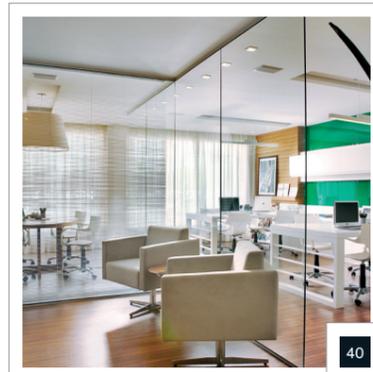
- 82 [ **OLHO MÁGICO** ]  
As linhas suaves e ousadas da fachada do Le Parc Residential Resort, em Salvador



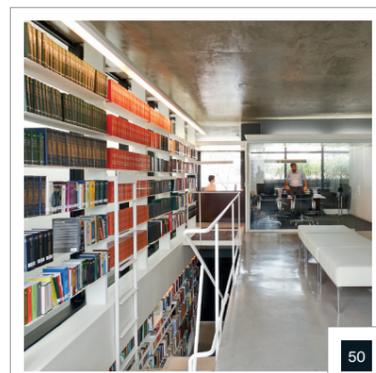
34 [ **ESPAÇO ABERTO** ]  
A arquiteta Fernanda Marques fala sobre a ampliação dos negócios e a entrada no e-commerce



20



40



50



46

## Cyrela e Florense Alphaville

Uma parceria feita para você!  
Com soluções e condições exclusivas para clientes Cyrela!



**FLORENSE**



## EVOLUINDO E INOVANDO SEMPRE.

A Lukscolor que fabrica exclusivamente produtos premium está de cara nova. A marca evoluiu, as embalagens estão mais modernas e inovadoras e a garantia de qualidade continua a mesma de sempre. Na hora de decorar, Lukscolor é a marca certa para trazer toda sofisticação que você quer na sua casa.



**LUKSCOLOR. A TINTA DA PINTURA INTELIGENTE.**

[www.lukscolor.com.br](http://www.lukscolor.com.br)

# SHOWROOM

[ ícone ]



## CADEIRA PAULISTANO

Os sócios do tradicional clube Paulistano, em São Paulo, provavelmente não têm ideia de que ali nasceu um ícone do design modernista mundial. A cadeira Paulistano, do capixaba Paulo Mendes da Rocha, foi pensada há 55 anos como parte do mobiliário do clube, cujo ginásio também foi criado por ele. Com um desenho único em aço que vai dos pés ao assento, a peça tem curvas modernistas e uma simplicidade elegante. Desde 2009, faz parte do acervo do MoMa, em Nova York, e foi contemplada com o 1º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, em 1986.

EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL



**EQUILÍBRIO MINIMALISTA:**  
O artista à frente de uma de suas criações. Seu trabalho, de modo geral, é uma mescla de escultura e instalação

## A INVASÃO DE ERNESTO NETO

Dallas / Estados Unidos

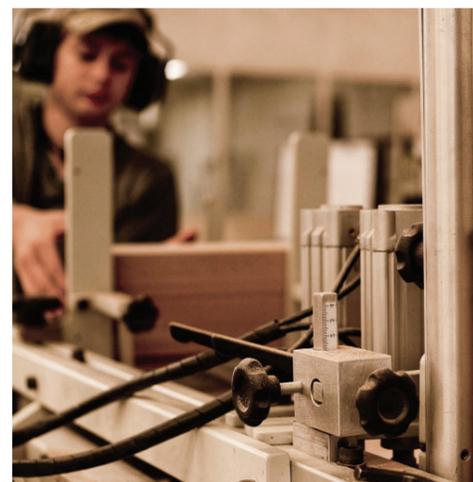
Não é de agora que as esculturas sensoriais do carioca Ernesto Neto ganharam o mundo. Depois de ocupar o Panthéon, em Paris, levar multidões ao MoMA de Nova York, participar da primeira exposição do recém-inaugurado Faena Arts Center, na capital argentina, e ganhar uma retrospectiva no Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, no México, ele foi convidado pelo Nasher Sculpture Center, em Dallas, Estados Unidos, para criar uma instalação de grandes proporções em sua sede. A obra, que se chamará *Crazy Hyperculture in the Vertigo of the World* ficará exposta de 12 de maio a 9 de setembro. [www.nashersculpturecenter.org](http://www.nashersculpturecenter.org)



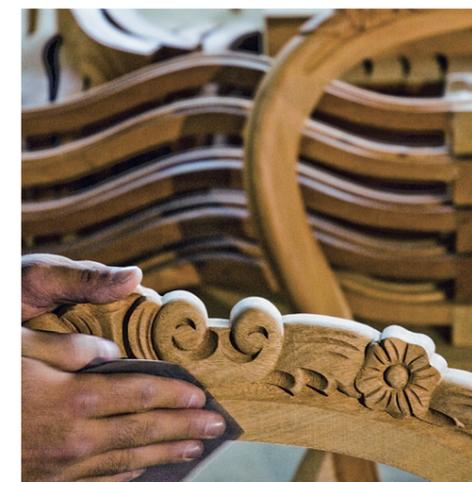
fotos FAENA ARTS CENTER, BUENOS AIRES E GALERIA FORTES VILAÇA, SÃO PAULO



COMO EM TODA BELA DECORAÇÃO, NESTA HISTÓRIA NÃO EXISTE NEM UM DETALHEZINHO FORA DO LUGAR.



Desde o início de sua história, Seu João da Mata, fundador da Lider Interiores, sabia sua vocação: produzir móveis com qualidade e design. Hoje, 66 anos depois, a Lider está presente em 6 estados, com 6 fábricas, 22 lojas e mais de 1.400 colaboradores. Uma história de tradição e inovação, feita para inspirar a sua vida. Lider Interiores. Design feito para viver.



Para saber mais sobre essa inspiradora trajetória, acesse [liderinteriores.com.br/lider](http://liderinteriores.com.br/lider) e assista ao documentário "O Líder".

lider,

SP - Shopping Lar Center - (11) 2221-4075 | Teodoro Sampaio - (11) 3081-6381 | Interlar (Ponto de Estoque) - (11) 5567-8484 | Ribeirão Preto - (16) 3234-9002  
RJ - CasaShopping - (21) 2499-7537 | BA | DF | ES | MG | Lider Corporativo - 0800 283 3412 | [liderinteriores.com.br](http://liderinteriores.com.br) | [f liderinterioresperfil](https://www.facebook.com/liderinterioresperfil) | [@LiderInteriores](https://twitter.com/LiderInteriores)

## EXPOSIÇÃO NACIONAL

**GIACOMETTI, A MOSTRA DO ANO**

Uma ampla retrospectiva dedicada ao suíço Alberto Giacometti (1901-1966) já é apontada como a principal mostra do calendário de exposições deste ano. Entre 26 de março e 17 de junho, a Pinacoteca do Estado, em São Paulo, vai receber mais de 200 obras do artista - entre elas cerca de 60 esculturas. Com curadoria da francesa Véronique Wiesinger, a mostra dá uma visão panorâmica da produção do suíço. Há desde obras com influências de Cézanne, do cubismo e da arte africana até suas esculturas com representações minimalistas e tão particulares da figura humana. Até 17/6. [www.pinacoteca.org.br](http://www.pinacoteca.org.br)



**OBRAS EXPOSTAS:** Acima, uma das 200 obras do artista suíço, que ficarão expostas na Pinacoteca, em São Paulo, até junho.

## TRÊS PERGUNTAS



P R

**Fino faro**

**FERNANDA FEITOSA** [ Diretora da SP-Arte ]

Há oito anos, ela criou a SP-Arte, feira que hoje é referência em todo o país. Aqui, ela antecipa o que será visto na próxima edição, entre 10 e 13 de maio

**P Quais as principais novidades para esta edição?**

**R** Uma delas é que o evento passa a ocupar os três andares do Pavilhão da Bienal. Também vamos ter um reforço de galerias internacionais, como a Elvira Gonzalez e a La Fábrica, de Madri. Além disso, criamos um projeto chamado Laboratório Curatorial. A intenção é estimular jovens curadores a montar uma exposição à parte.

**P Como você vê a criação da ArtRio, no ano passado?**

**R** Modéstia à parte, acredito que o surgimento de eventos como esse também foi possível graças à SP-Arte. O fato de haver outras feiras pelo Brasil não afeta nosso trabalho, apenas o torna mais estimulante.

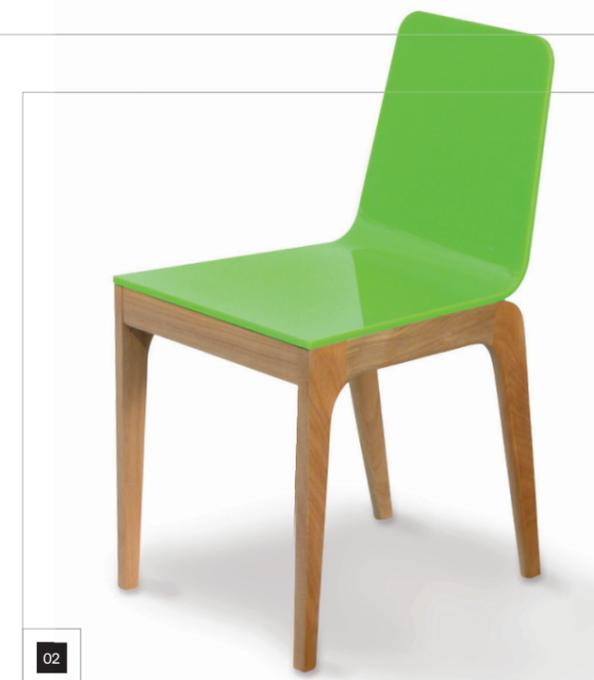
**P Que balanço você faz do mercado de arte brasileiro nos últimos anos?**

**R** Muitas galerias foram inauguradas e cursos de arte se proliferaram pelas principais cidades do País. Outra evolução importante é que o governo passou a apoiar a divulgação da produção brasileira no exterior. E a visitação aos museus aumentou.

fotos DIVUGAÇÃO



01

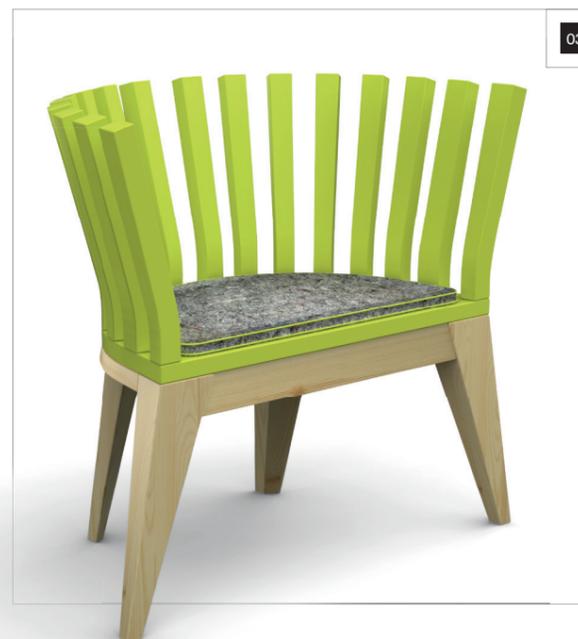


02

## TENDÊNCIA

**PARA VER SENTADO**  
*Paralela Móvel 2012*

Confira quatro peças que se destacaram na 2ª edição da Paralela Móvel, uma das mais importantes feiras de design contemporâneo, realizada em fevereiro, em São Paulo.



03



04

- 01 Produzida na Holanda, a cadeira da marca Flux é feita de material reciclável e foi exposta pela Casa Contemporânea.
- 02 Peça da Punto Móvel, a cadeira Jazz tem sua base feita de madeira e uma concha única, de compensado multilaminado ou chapa de metacrilato, que forma o assento e o encosto.
- 03 A razão de ser desta poltrona, a Farroupilha, é a sustentabilidade: é feita de madeira maciça certificada e manta de tecido reciclado.
- 04 A designer Reni Delazzeri concebeu este modelo para o conforto: a base giratória sustenta um estofamento hipersoft.

fotos DIVUGAÇÃO



TURISMO

## UM HOTEL EM... Positano, Itália

Construído no meio das pedras sobre a Baía de Positano, no sul da Itália, o Il San Pietro di Positano figurou na lista dos melhores hotéis de 2011 da revista Condé Nast Traveler, publicação que é referência nesta área. E os motivos são tão explícitos quanto a estonteante vista dos quartos para o mar Mediterrâneo e para as formações rochosas da ilha de Capri. O hotel oferece aos seus hóspedes itens exclusivos como barco, spa e praia particular, acessível por um elevador do próprio hotel. Outro destaque do San Pietro é o piso estampado do terraço, que foi confeccionado em uma tradicional casa de cerâmica de Nápoles. [www.ilsanpietro.it](http://www.ilsanpietro.it)



fotos DIVUGAÇÃO

FEIRAS

## UM LAR COMPLETO

### Casa Cor

Aliar moda, tecnologia e arquitetura: essa é a ideia da 26ª edição da Casa Cor - maior evento de arquitetura, decoração e paisagismo das Américas e segundo maior do mundo - que chega em maio a diversas capitais brasileiras. Durante a feira estarão em foco influências como estampas, materiais, elementos, texturas e cores que servem de referência para os estilistas, e ganham novas interpretações no universo da arquitetura e decoração. A sustentabilidade também será destaque nesta edição. **Locais e datas:** Florianópolis, de 1/5 a 10/6. Goiânia, de 18/5 a 27/6. São Paulo, de 22/5 a 15/7 e Porto Alegre, de 29/5 a 17/7. [www.casacor.com.br](http://www.casacor.com.br)

**CORES E ESTAMPAS:**  
Tendências de cores vibrantes e estampas geométricas em um dos ambientes apresentados da Casa Cor



## O CHÃO QUE VOCÊ PISA

### PRATICIDADE

Contratação de apenas um fornecedor para instalação de piso elevado, elétrica e forro metálico com instalação rápida, eficiente e limpa

### FLEXIBILIDADE

Inovador sistema que permite alterações de layout de forma simples, rápida e econômica

### SEGURANÇA

Fornecedor especializado, responsável pela instalação do piso, forro e rede elétrica, com garantia de qualidade de 15 anos para o piso elevado e 25 para rede elétrica e TI

### ECONOMIA

Planos de financiamento flexíveis e significativa redução de custos de manutenção com excelente custo benefício

[www.remaster.com.br/salas](http://www.remaster.com.br/salas)



11 5594-2707

[www.remaster.com.br](http://www.remaster.com.br)

**Remaster**<sup>®</sup>  
FLOOR & CEILING SOLUTIONS

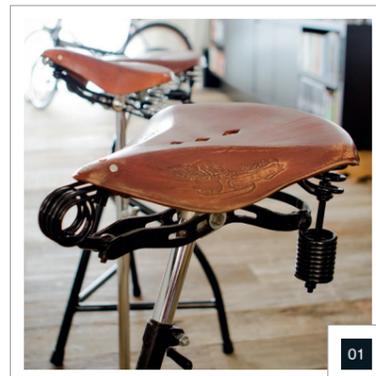
simple as that

## GARIMPO

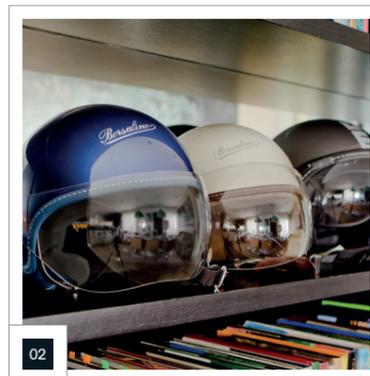
# DIÁRIO DE BORDO

**Gilberto Elkis** [paisagista]

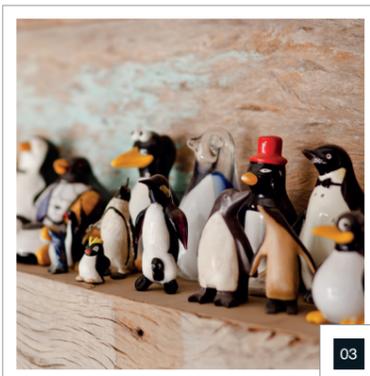
A paixão por viagem e aventura aparece em cada canto do apartamento de Gilberto Elkis, paisagista que atua há mais de 20 anos no mercado paulistano e já assinou projetos para a atriz Malu Mader e o empresário João Doria Júnior. Bancos feitos com selim de bicicleta comprados na Itália e uma coleção de capacetes e pinguins trazidos de toda parte do mapa são alguns dos objetos garimpados por Elkis ao longo da vida



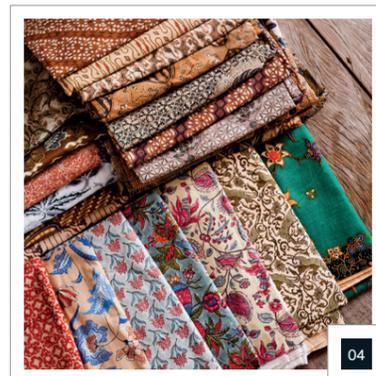
01



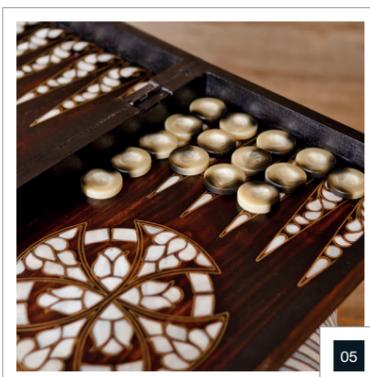
02



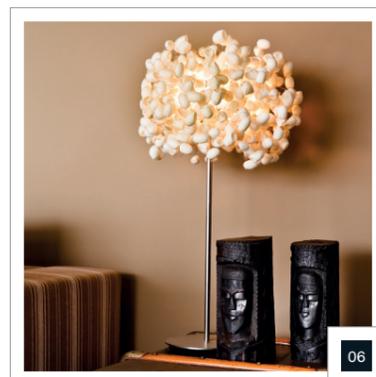
03



04



05



06

- 01 “Comprei esses modelos de selim em uma loja de bicicletas na Itália”, conta Gilberto, que mandou fazer os tripés e deixa os bancos na bancada da cozinha americana.
- 02 “Moto é uma das minhas grandes paixões, tenho capacetes de diversos lugares do mundo”.
- 03 “Costumo brincar que adoro pinguim pois é o único animal que já nasceu de black-tie”, diverte-se. Sua coleção reúne dezenas dos clássicos pinguins de geladeira, garimpados há 25 anos.
- 04 O armário do paisagista está abarrotado de tecidos trazidos de lugares exóticos como Indonésia, Camboja e Tanzânia.
- 05 “Este tabuleiro de gamão é um presente que guardo com carinho, ganhei do Príncipe de Marrocos Moulay Rachid quando estive lá”.
- 06 Luminária feita de casulos de bicho-da-seda comprada em uma de suas viagens para a Indonésia.



// Coleção 2012

Rio Design Leblon • (21) 2294.3144  
CasaShopping • (21) 3325.5554  
Belém • R. Benjamim Constant, 1.670 • (91) 3241.7998  
São Paulo • Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1.889 • (11) 3791.5333

**FAVO**  
Inovação em cada detalhe

[www.favomoveis.com.br](http://www.favomoveis.com.br)



VP FINANCEIRO

José Florêncio Rodrigues Neto

## PREVENDO O CRESCIMENTO

QUAL É A PERSPECTIVA PARA INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS EM 2012? PARA JOSÉ FLORÊNCIO RODRIGUES NETO, VP FINANCEIRO DA CYRELA, O CENÁRIO É DE UMA PROGRESSÃO SÓLIDA, QUE ABRE ESPAÇO PARA EMPREENDIMENTOS NOS GRANDES CENTROS URBANOS E TAMBÉM FORA DELES

*fotos Luiz Maximiano*

**J**osé Florêncio Rodrigues Neto é vice-presidente Financeiro da Cyrela desde 2011. Sua tarefa inclui o relacionamento direto com o conselho da companhia, acionistas e investidores de capital. E, em conjunto com sua equipe, trabalha para entender os rumos econômicos e o contexto do mercado, traçando estratégias com visão de longo prazo junto a outras áreas da empresa.

Foi junto ao público que investe no segmento imobiliário que pesquisamos as dúvidas mais frequentes e as encaminhamos a Florêncio. Suas respostas permitem uma completa visão do mercado, mostrando porque o setor é uma escolha a se considerar ao aplicar seu dinheiro. ▶

**Os noticiários têm mostrado que o mercado imobiliário está crescendo menos, isso é verdade? O que podemos esperar este ano?**

Por muitos anos, a indústria ficou estagnada principalmente por um ambiente macroeconômico desfavorável e simples falta de crédito imobiliário. A partir de 2005, a indústria recuperou o tempo perdido e apresentou forte crescimento, impulsionada pela estabilização da economia, pela melhoria da disponibilidade e das condições de crédito e injeção de capital no setor. Durante essa fase, a Cyrela cresceu em média 45% ao ano. Atualmente o mercado continua pujante e atrativo, apesar de mais equilibrado do que em 2010. Neste contexto, devemos continuar crescendo em torno de 10 a 15% ao ano.

**Existe a possibilidade de queda do preço do metro quadrado nas grandes capitais?**

Nossa expectativa é de apreciação mais moderada. Em várias cidades, não é razoável supor que haverá decréscimo nos preços dos imóveis exatamente porque o mercado não consegue atender à demanda reprimida que ainda permanecerá sustentada por alguns anos.

**Quais são suas dicas para quem quer investir no mercado imobiliário, seja por meio de aquisição de imóveis ou de ações das companhias?**

Estas dicas valem não só para o iniciante, mas para os investidores em geral. É sempre prudente avaliar itens como histórico de atuação no mercado, a solidez financeira das empresas e lucratividade. Companhias de capital aberto oferecem detalhes de suas operações ao mercado, uma excelente fonte de informação que pode ser acessada pela Bolsa ou nos sites de relações com investidores. Ainda para quem vai investir na aquisição do imóvel, vale avaliar o mercado e a região. Marcas consolidadas têm um peso maior na decisão do cliente de revenda, por exemplo. Isso pode garantir maior agilidade nos momentos de venda ou aluguel.

**Quais as vantagens em se investir em empresas negociadas na Bolsa?**

Há maior transparência de informações das empresas de capital aberto. A Cyrela é listada na BM&FBOvespa no segmento Novo Mercado, e por isso, submete-se às regras de companhias com as melhores práticas de governança corporativa, como ter ações com os mesmos direitos de voto. Isso quer dizer que temos uma condição de empresa de qualidade na Administração também. Há prestação de contas a investidores e os números da companhia são publicados periodicamente conforme a legislação aplicável.

**O perfil do investidor de imóveis comerciais é diferente do investidor de imóveis residenciais?**

Sim. O investidor de imóveis comerciais visa, principalmente, a relação de vacância dos imóveis da região e o valor do aluguel que se pratica. O investidor de imóveis residenciais busca, em geral, a valorização de metro quadrado que se alcançará num menor tempo possível e está dividido em dois tipos de investidores – os de revenda e os de locação. O que podemos dizer é que todo comprador de imóvel é um investidor, já que comprar imóveis é uma forma de investimento e poupança. O que difere nestes casos é o perfil: conservador ou agressivo.

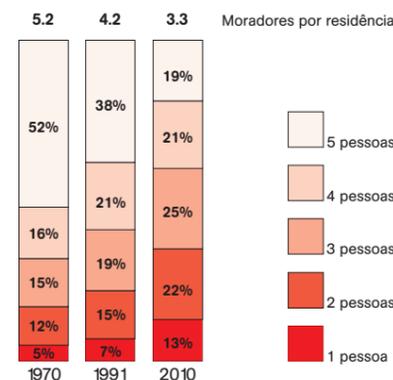
**Os grandes centros urbanos parecem estar próximos da saturação de seus espaços aproveitáveis. Há problemas de falta de áreas para construção?**

Há algumas áreas em que existe uma maior concentração de verticalização sim, mas isso não limita a atuação do mercado imobiliário. Nos casos em que não há área livre de construção, iniciamos um processo de formação de terrenos, adquirindo imóveis que viabilizem tal área. É uma ação muito comum das incorporadoras em grandes centros. Longe das capitais, o cenário é um pouco diferente, ainda é possível encontrar espaços não edificados.

## PANORAMA

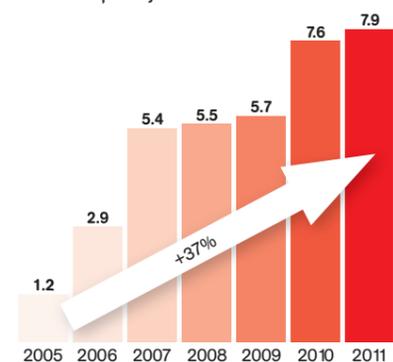
### Famílias menores

A quantidade de moradores por residência diminuiu e as famílias passaram a demandar mais habitações



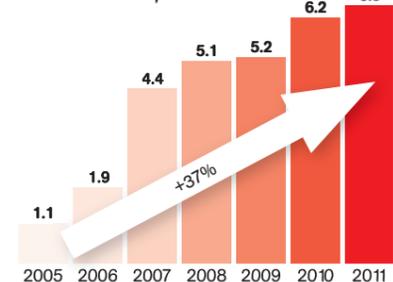
### Lançamentos Cyrela

Desde a abertura de capital, o VGV\* lançado já aumentou 37%



### Vendas Cyrela

As vendas contratadas aumentaram em proporção idêntica a do número de lançamentos



**JOSÉ FLORÊNCIO RODRIGUES NETO**

Formado em Engenharia Civil pela Universidade de Brasília;

MBA no MIT - Sloan School of Management e especialização no CEAG da Fundação Getúlio Vargas.

**“TODO COMPRADOR DE IMÓVEL É UM INVESTIDOR, JÁ QUE COMPRAR IMÓVEIS É UMA FORMA DE INVESTIMENTO E POUPANÇA. O QUE DIFERE É O PERFIL: CONSERVADOR OU AGRESSIVO”**

**As cidades que não são capitais podem ser um mercado em potencial?**

Sim, porque o desenvolvimento das capitais não ficou restrito somente a elas, a expansão econômica potencializou o crescimento de regiões metropolitanas, como o Grande ABC. Capitais como Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília têm desenvolvimento semelhante, de caráter regional. Este crescimento certamente influencia positivamente o mercado imobiliário e torna o Brasil como um todo apto a receber investimentos de infraestrutura e empreendimentos residenciais.

**A economia europeia está passando por situações tensas. Essa agitação pode trazer riscos para o mercado imobiliário brasileiro?**

Uma crise como essa tem proporções internacionais, porém o Brasil está vivendo um momento muito positivo do ponto de vista macroeconômico, estamos experimentando um aumento real de salários e taxa de desemprego baixa. O mercado imobiliário tem ambiente favorável por dois motivos. Um é demográfico: a população brasileira é jovem e a taxa de formação de domicílios tende a se manter alta nos próximos anos. O outro se refere ao crédito imobiliário: os bancos

estão cada vez mais interessados em conceder esse tipo de financiamento, tanto pela fidelização do cliente como pela melhora nas condições de emprego e renda.

**É correto afirmar que o mercado imobiliário continua sendo uma boa opção para os investidores?**

Sem dúvida. Imóveis são ativos reais que atraem investimentos de pessoas físicas e investidores. Empresas com melhor reputação e um corpo executivo respeitado e experiente são opções melhores. A Cyrela oferece imóveis que são bons investimentos para morar e também para investir.



Da escolha do terreno aos serviços que facilitam a vida do futuro morador, a elaboração de um empreendimento da Cyrela vai muito além do bate-estaca do canteiro de obras. Descubra as etapas fundamentais desse processo a partir do projeto Reserva Schiavon, em Porto Alegre, primeiro prédio sustentável da capital gaúcha

por Alexandre Rodrigues  
ilustração Elton Fernandes

# BASTIDORES DA NOVA CORPORAÇÃO

Quem decide comprar um empreendimento na planta costuma pensar em basicamente duas etapas. Uma é a escolha do imóvel a partir de uma visita ao decorado, quando é possível visualizar nos mínimos detalhes como será o apartamento – e as condições de pagamento, claro. Mas a fase mais imaginada (e desejada) é mesmo a entrega das chaves.

Porém, poucos sabem que um empreendimento começa a surgir, em média, quatro anos antes de ser entregue, com a escolha do terreno e uma série de pesquisas que apontam tendências de valorização e áreas com potencial de crescimento – sem falar da aprovação dos órgãos públicos necessária para dar início às obras. Ou que o canteiro de obras é praticamente uma cidade paralela, por onde circulam diariamente cerca de 200 operários e quantidades impressionantes de material de construção.

# COMPRA DO TERRENO

20  
07

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

JUL

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

*(primeiro semestre de 2007)*

## PARA SER CLASSIFICADO COMO O PRIMEIRO PRÉDIO VERDE DA CAPITAL GAÚCHA, O CONDOMÍNIO PRECISOU CUMPRIR UMA SÉRIE DE ETAPAS

Quem vê, por exemplo, o Reserva Schiavon entre os prédios que compõem a paisagem do bairro de Bela Vista, em Porto Alegre, pode não perceber imediatamente seu diferencial. A particularidade desse projeto está em detalhes, como um sistema criado para reter e reaproveitar a água da chuva, evitando o desperdício e alagamentos na região. Ou no tratamento do esgoto antes de ser lançado na rede pluvial, evitando custos para a prefeitura – iniciativas que garantiram ao empreendimento o selo Real Obra Sustentável, criado pelo extinto Banco Real ABN AMRO.

Para ser classificado como o primeiro prédio verde da capital gaúcha, o condomínio precisou cumprir uma série de etapas que parecem se tornar invisíveis depois de concluídas. A gerente de Produto Lilian Maia Rodrigues, o diretor de Engenharia Corporativa Rogério Luis Raabe e a gerente de Relacionamento com o Cliente Daisy Pellacani – todos profissionais da Goldsztein Cyrela – supervisionaram a criação do Reserva Schiavon do começo ao fim. Conheça as principais fases que envolvem a elaboração de um empreendimento a partir do exemplo deste projeto.

Na concepção de um empreendimento, a identificação e a aquisição do terreno é uma das fases com duração mais difícil de prever. “Este processo nunca leva menos de três meses. Já teve caso de terreno que demorou cinco anos para ser comprado”, diz Maurício Salles, diretor de Incorporação da Goldsztein Cyrela. Na maioria dos casos, a empresa recebe ofertas, mas pesquisas que apontam tendências de valorização e áreas com potencial de crescimento também influenciam a busca por terrenos. No caso do Reserva, a área de 5.475 m<sup>2</sup> que pertencia à família Schiavon, uma das mais tradicionais da cidade, foi oferecida à Goldsztein Cyrela, e a negociação levou seis meses. Antes da compra, ainda é preciso ter a aprovação do setor de inteligência de mercado, um departamento que faz pesquisas durante todas as fases do empreendimento. São eles que descobrem como anda a

demanda na região, ajudam a definir que tipo de imóvel será construído e recolhem dados demográficos sobre a renda da população local. Nessa hora até a situação da economia do país precisa ser levada em conta. Todas as informações são passadas para um comitê interno, que define se aquela compra pode ou não ser aprovada.

Depois disso, é hora de investigar a quantidade de compradores em potencial, além de mapear o perfil dessas pessoas: quem são, o que possuem e, principalmente, o que desejam. “É nesse momento que eu fico sabendo se o apartamento deve ter 300 m<sup>2</sup>, se precisa de uma sala grande, por exemplo”, explica Maurício. São produzidos relatórios que reúnem as características do terreno e informações, como por exemplo se a área escolhida permite a construção de um dado projeto, além de se obter as aprovações públicas necessárias.

*PESQUISAS QUE APONTAM TENDÊNCIAS DE VALORIZAÇÃO E ÁREAS COM POTENCIAL DE CRESCIMENTO TAMBÉM INFLUENCIAM A BUSCA POR TERRENOS*



# ELABORAÇÃO DO PROJETO

AGO SET OUT NOV DEZ **2008** JAN FEV MAR ABR MAI JUN

(agosto de 2007 a fevereiro de 2008)

Durante a concepção do primeiro prédio sustentável de Porto Alegre, o desafio era fazer um empreendimento ecologicamente correto, de alto padrão e, ao mesmo tempo, com preços competitivos. Ou seja: além de seguir as regras da cartilha de sustentabilidade para obter o selo do banco, era preciso controlar para que os itens “verdes” não elevassem demais o valor final.

Tudo isso foi definido na fase da elaboração do projeto, que começou com uma nova pesquisa reunindo dados mais aprofundados sobre a região – como preço médio dos imóveis, quantidade de empreendimentos lançados e a infraestrutura. Enquanto isso, empresas de

arquitetura e paisagismo já são contratadas para criar as plantas dos prédios. Esse é o momento de saber o número de apartamentos, os materiais usados e desenhar as plantas, além de buscar as licenças e autorizações do município. Com todas as informações, são calculados os custos da obra e o preço dos imóveis.

Os benefícios que o Riserva Schiavon traria para a cidade também foram definidos nesta fase. Um deles é o sistema contra enchentes que, com um grande reservatório, retém e reaproveita a água da chuva, evitando alagamentos na região em volta em dias de temporal. Todo o esgoto também é tratado antes de ser lançado na rede pluvial.

O DESAFIO ERA FAZER UM EMPREENDIMENTO ECOLOGICAMENTE CORRETO COM PREÇOS ATRATIVOS



# COMERCIALIZAÇÃO

**2008** JAN FEV **MAR ABR** MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ

(março e abril de 2008)

Cerca de dois meses antes do lançamento de um empreendimento imobiliário, a incorporadora dá início a um intenso treinamento dos corretores que cuidarão da venda dos imóveis. Também é nesta fase que se define o conceito e quem vai assinar os apartamentos decorados – no caso do Riserva Schiavon, o arquiteto Raul Pêgas criou um espaço gourmet com adega, bomba de chope, cooktop e churrasqueira, bem ao gosto dos gaúchos. O objetivo é fazer com que o cliente sinta-se dentro do lugar onde vai morar.

Nesta etapa, o trabalho da equipe de Inteligência de Mercado continua. Pesquisas são feitas entre os visitantes dos estandes para verificar se a estratégia de vendas e a campanha publicitária estão funcionando. Os compradores preenchem formulários com críticas e sugestões, além de informarem seu perfil sócio-econômico e se têm interesse em futuros lançamentos. Em geral, o prédio começa a ser construído seis meses após o lançamento.



O OBJETIVO DO DECORADO É FAZER COM QUE O CLIENTE SINTA-SE DENTRO DO LUGAR ONDE VAI MORAR

# CONSTRUÇÃO

SET OUT NOV DEZ 20 09 JAN FEV MAR ABR MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ 20 10 JAN FEV MAR ABR MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ 20 11 JAN FEV MAR ABR MAI JUN JUL

(setembro de 2008 a junho de 2011)

A etapa das obras de um empreendimento de grande porte como este dura entre 21 e 24 meses e reúne cerca de 200 operários. Exceto na fase de fundação, quando é utilizada mão de obra da construtora, grande parte trabalha para empreiteiras contratadas. É praticamente uma minicidade, onde cada um tem sua função dentro de uma hierarquia. Os “prefeitos e sub-prefeitos”, por exemplo, são os engenheiros, mestre de obras e encarregados da Goldsztein Cyrela, que garantem o cumprimento do projeto.

O número de materiais usados no canteiro também impressiona – só de cimento entregue pelos fornecedores, a quantidade chega a 48 toneladas por semana.

As características sustentáveis do empreendimento gaúcho também exigiram adaptações especiais. Uma delas foi a instalação de encanamentos duplos, que levam a água da chuva reciclada aos sanitários e água limpa às torneiras e chuveiros de cada apartamento. A construção da estação de tratamento de esgoto própria – elemento cada vez mais presente nos novos prédios, mas que ainda não havia sido

feita em uma obra em Porto Alegre – foi outro desafio. Essa experiência deu à Goldsztein Cyrela *know-how* para empreendimentos futuros. As empresas terceirizadas, por exemplo, ofereceram mão de obra altamente qualificada, padrão que será importante em futuros empreendimentos. Para isso, há oficinas de treinamento para garantir que a obra siga um padrão de qualidade. No canteiro de obras, também são oferecidos cursos de alfabetização para os operários por meio do programa Construindo Pessoas, mantido pela incorporadora há dez anos.

Outro ponto importante é a preocupação com a gestão de resíduos durante as obras. Gesso, metal, papel, madeira, plástico e concreto são recolhidos e repassados a cooperativas de reciclagem. Cada canteiro de obras controla a quantidade de material reaproveitado, como é feito o transporte, além da sua destinação final. Com a gestão de resíduos, feita com base no programa Desperdício Zero, a construção do Reserva Schiavon produziu apenas 60 quilos de lixo por metro quadrado. Bem menos que a média da construção civil que é de 150 a 200 quilos.

CADA CANTEIRO DE OBRAS CONTROLA A QUANTIDADE DE MATERIAL REAPROVEITADO, COMO É FEITO O TRANSPORTE, ALÉM DA SUA DESTINAÇÃO FINAL

AS CARACTERÍSTICAS  
SUSTENTÁVEIS DO  
EMPREENDIMENTO

GAÚCHO TAMBÉM EXIGIRAM  
ADAPTAÇÕES ESPECIAIS, COMO  
ENCANAMENTOS DUPLOS  
QUE LEVAM ÁGUA DA CHUVA  
REICLADA AOS APARTAMENTOS



# ENTREGA E SERVIÇOS

20  
11

JAN FEB MAR ABR MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ

(julho de 2011)

Independente do perfil do imóvel, a etapa da entrega das chaves aos proprietários costuma ser bem parecida em quase todos os empreendimentos: em geral, esse momento envolve sempre muita emoção.

Depois da assembleia de instalação de condomínio, onde é escolhido o síndico, os futuros moradores participam de um coquetel que celebra a entrega oficial do empreendimento e respondem uma pesquisa para dizer se estão satisfeitos com o novo imóvel. Mas a relação da incorporadora com os clientes não termina quando as chaves estão nas mãos do proprietário. Muitos empreendimentos contam com serviços personalizados de *Facilities*, oferecidos pela marca que faz a gestão de serviços condominiais exclusivos da Goldsztein Cyrela. E as pesquisas continuam sendo feitas até um ano e meio depois da mudança. O objetivo deste último questionário é saber se o apartamento atende às expectativas e necessidades dos clientes – um retorno que será de suma importância para a concepção de futuros projetos da incorporadora. ▣

MUITOS  
EMPREENDIMENTOS  
CONTAM COM SERVIÇOS  
PERSONALIZADOS DE  
FACILITIES



*AS PESQUISAS  
CONTINUAM SENDO  
FEITAS ATÉ UM  
ANO E MEIO DEPOIS  
DA MUDANÇA*



RISERVA SCHIAVON

## DA PRANCHETA PARA A RUA

Depois de quatro anos de concepção, planejamento e construção, o projeto saiu do papel e ganhou forma. Em julho de 2011 os proprietários receberam as chaves e puderam conhecer o prédio finalizado. O Riserva Schiavon dispõe de 54 unidades e ocupa um dos últimos grandes terrenos do bairro da Bela Vista, em Porto Alegre. Graças ao seu planejamento sustentável, foi classificado como o primeiro edifício "verde" da capital gaúcha.

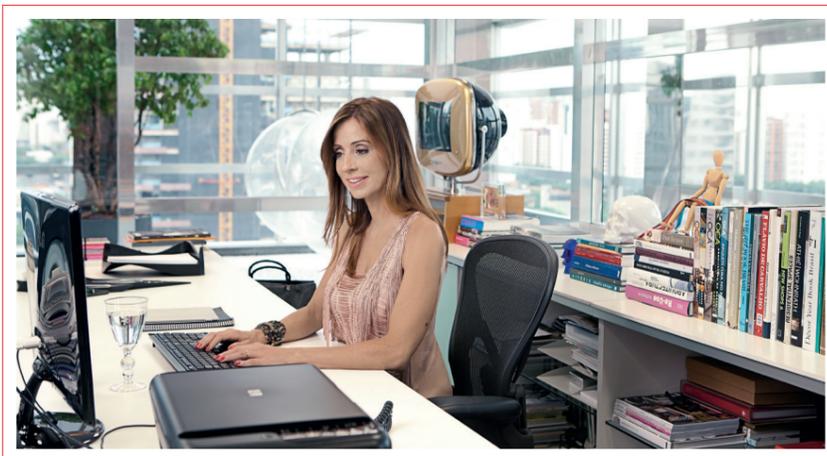


## MULHER DE NEGÓCIOS

Uma das profissionais paulistanas mais requisitadas para projetar mansões, apartamentos e espaços comerciais de luxo, Fernanda Marques está conquistando outros terrenos. Agora, ter um ambiente com sua assinatura já é um sonho de consumo possível

por Flávia Pinho  
fotos Luiz Maximiano

**E**m setembro do ano passado, a arquiteta Fernanda Marques deu início a uma nova etapa em sua carreira. Exatos 16 anos após inaugurar o escritório que leva seu nome e tornar-se símbolo de status no mundo da decoração de interiores, colecionando clientes como Pelé e a apresentadora Daniela Cicarelli, a paulistana de 46 anos colocou oficialmente no ar o site SD Online. Trata-se de uma loja virtual onde o internauta acessa uma série de projetos assinados por ela, escolhe os itens que mais gosta, de sofás a talheres, e clica para finalizar a compra. O estoque inclui peças caras de design, como uma chaise do egípcio Karim Rashid que custa sete mil reais, e adesivos ▶



**“A EXPERIÊNCIA ME ENSINOU A FAZER UMA LEITURA DAS ENTRELINHAS. CONSIGO ENXERGAR DESEJOS QUE NEM O CLIENTE IDENTIFICOU”**

de parede avaliados em R\$ 30. O sucesso foi imediato. Em fevereiro, ao completar cinco meses de operação, o SD Online atingiu a marca de um milhão de acessos. “Hoje em dia muita gente tem um senso estético apurado e sabe o que é bacana, porque não falta informação”, afirma.

A plataforma de e-commerce não é a primeira incursão da arquiteta fora do universo de luxo. Em 2009, em sociedade com a administradora Alessandra Campiglia, ela criou a Smart Décor, uma espécie de divisão do escritório voltada para a classe média. Dois anos depois, no entanto, a dupla de empresárias chegou à conclusão de que a comercialização dos projetos a preço fechado limitava as vendas. “Agora o público só compra o que quiser, de uma vez ou aos poucos, dentro do orçamento que tiver disponível”, completa.

Fernanda recebeu nossa equipe no empreendimento Thera Faria Lima (em Pinheiros, zona Oeste de São Paulo), onde ela assina um decorado de 88 m<sup>2</sup>. Lá, ela conversou sobre os novos desafios e também sobre destaques de sua carreira.

ACIMA, À ESQUERDA: Mesa de trabalho em seu escritório; ao lado, a arquiteta mostra os detalhes do decorado no Thera Faria Lima, assinado por ela



**Em um escritório tão grande, ainda consegue dar atenção em tempo integral aos clientes?**

No primeiro contato o cliente é atendido pela minha irmã, Andrea, responsável pelo departamento comercial, que esmiúça nossos métodos e custos. Se a proposta for aceita, a primeira reunião acontece comigo – e disso não abro mão. Ao longo de uma hora e meia, mais ou menos, ouço atentamente as expectativas do cliente. A experiência me ensinou a fazer uma leitura bastante eficaz das entrelinhas e já me sinto capaz de enxergar desejos que, às vezes, nem ele identificou. Depois desse contato, desenho os croquis para também apresentá-los

pessoalmente. A partir desse ponto, durante toda a implementação, o projeto é tocado pela equipe de arquitetos. E eu volto para a etapa final, quando posso dar meus toques pessoais. É o momento de deixar minha assinatura.

**Comparando clientes residenciais e comerciais, quem dá mais trabalho?**

São exigências muito diferentes, mas que se equiparam em complexidade. As residências, hoje, respondem por 40% dos nossos projetos. São clientes que não abrem mão do contato pessoal e demandam atenção constante, pois têm muito mais dúvidas ao longo do processo. Isso nem sempre acontece na execução dos projetos comerciais,

que incluem restaurantes, escritórios e lojas, além de decorados e áreas comuns de condomínios para o mercado imobiliário. Em compensação, trabalhamos com prazos sempre muito apertados nestes casos.

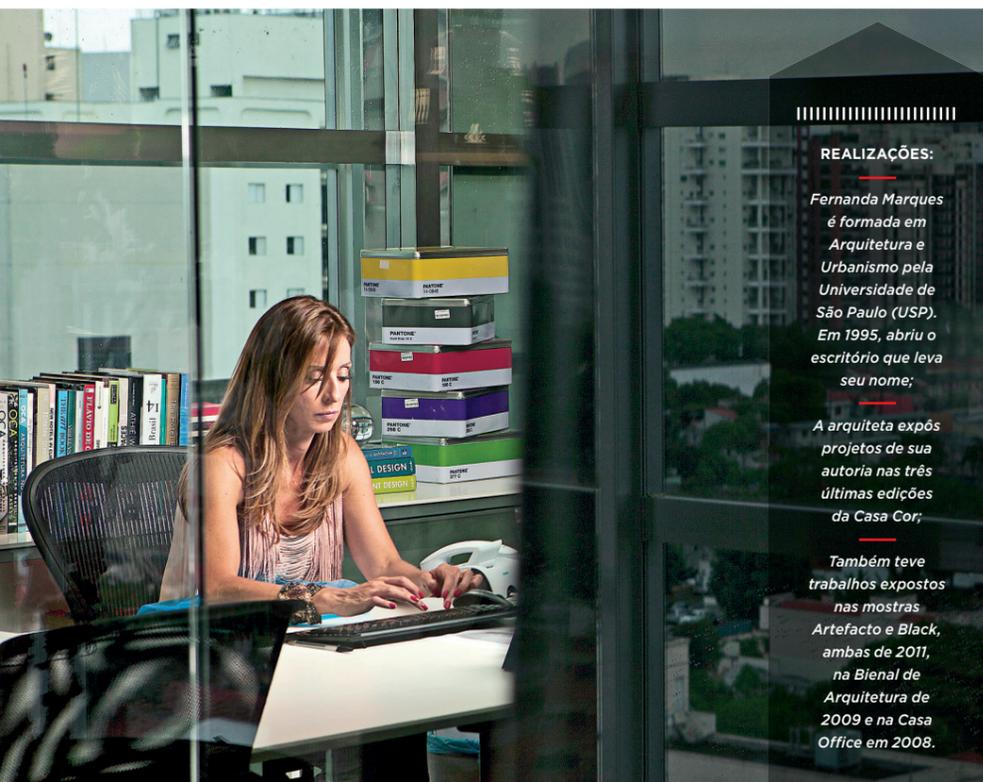
**Como faz para imprimir personalidade a um projeto de decorado, já que o cliente é fictício?**

Participo de todas as etapas, desde as reuniões iniciais, para ajudar a dar uma cara a esse empreendimento. Com base nas pesquisas de mercado, na região onde está inserido e no tamanho da planta, conseguimos determinar qual será o perfil daquele possível comprador, sua faixa etária, se será um solteiro ou uma família. Nesse momento, começo

a construir um enredo, que chega bem perto do desenho de uma pessoa real. No caso dos quartos de adolescentes, costumo escolher até um hobby, mas não posso exagerar nas especificidades, pois todos os clientes em potencial devem se identificar com aqueles ambientes. O importante na concepção de um decorado é exibir tendências, mostrar o que há de mais novo em termos de materiais e soluções.

**Como surgiu a ideia de ampliar seu foco além do mercado de luxo?**

Notava que muita gente visitava os decorados como quem lê uma revista de decoração para se inspirar. Quando me encontravam, diziam que ter um ambiente assinado por mim era um



REALIZAÇÕES:

Fernanda Marques é formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo (USP). Em 1995, abriu o escritório que leva seu nome;

A arquiteta expôs projetos de sua autoria nas três últimas edições da Casa Cor;

Também teve trabalhos expostos nas mostras Artefacto e Black, ambas de 2011, na Bienal de Arquitetura de 2009 e na Casa Office em 2008.



ÁREA EXTERNA: O terraço do Thera Faria Lima foi decorado com jardim suspenso e mesa de refeição, para aproveitar melhor o espaço

sonho. E eu pensei: por que não? No começo da Smart Décor, nós oferecíamos aqueles mesmos projetos dos decorados, que já estavam prontos, mas com tudo dentro, do sofá ao abajur. E com a promessa de preço fechado, financiado em 36 meses por um banco, com entrega garantida em 90 dias.

**E por que resolveu dar outra cara à empresa, transformando-a em loja virtual?**

Enxergamos que, vendendo os itens separadamente, poderíamos ampliar ainda mais nosso alcance. Os projetos continuam à disposição do cliente, que pode consultá-los à vontade no site para se inspirar, mas agora o público só compra o que quiser, de uma vez ou aos poucos, dentro do orçamento que tiver disponível. Fazemos entregas em qualquer lugar do país onde o correio consiga chegar. Sem falar nos serviços associados aos produtos, já que todas as seções passam pela minha curadoria. O item Lista de Casamento, por exemplo, só oferece coisas práticas que serão usadas pelo casal. É bem diferente de fazer uma lista na loja de presentes,

cheia de baixelas, pratarias e toalhinhas que não combinam entre si.

**Quais foram as tendências incluídas no decorado do Thera Faria Lima?**

Uma das mais importantes é o terraço de estar, com mesa de refeição e jardim suspenso. É um espaço muito especial para curtir dentro de casa. No living, aposto nas misturas. Em vez de uma única mesa de centro, junto três mesinhas de alturas e materiais diferentes. E, na parede, quadros de assuntos diversos, com molduras bem distintas, convivem lado a lado. Também adoro o adesivo que cobre uma das paredes do escritório, simulando uma estante de livros. Esses truques de ilusão de ótica criam sensações divertidas. No quesito aproveitamento de espaço, a integração dos ambientes é uma tendência que veio para ficar. A cozinha aberta para a sala facilita o convívio e faz o ambiente parecer maior. O truque é camuflar a área de serviço, com portas de correr que isolam o tanque e a máquina, como se fosse um armário. Não adianta, todo mundo tem balde e pano de chão para guardar. ■

**“AS RESIDÊNCIAS, HOJE, RESPONDEM POR 40% DOS NOSSOS PROJETOS. SÃO CLIENTES QUE NÃO ABREM MÃO DO CONTATO PESSOAL E DEMANDAM ATENÇÃO CONSTANTE”**

# UM FUTURO MELHOR COMEÇA NA CASA DE TODO BRASILEIRO



Somente quem está presente em 100% dos lares brasileiros é capaz de incentivar milhões de pessoas a fazerem pequenos gestos que somados farão uma grande diferença.



## DECORADOS

**EMPREENDIMENTO:** Destinadas à área da saúde, as salas comerciais do Biosphere Health Center, na Asa Norte de Brasília, têm tamanhos entre 29 e 36 m<sup>2</sup>, ou duplex de 95 a 162 m<sup>2</sup>. Dentre as áreas comuns, há auditório, recepção 24 horas e um valet parking.



**EMPREENDIMENTO:** Divididas em 21 andares, as 180 unidades deste projeto têm três opções de planta: 56, 59 ou 86 m<sup>2</sup>. O empreendimento residencial fica em um terreno de 11 mil m<sup>2</sup> no conceituado bairro de Três Figueiras, em Porto Alegre, e dispõe de lavanderia, home office e espaço gourmet na área comum.



### ESPAÇO MAIOR

Divisórias retráteis em vidro, ou simplesmente nenhuma divisão, dão a amplitude e a luminosidade necessárias em um ambiente pequeno – seja em casa ou no escritório



BRASÍLIA (DF)

**AMBIENTE:** Os 30 m<sup>2</sup> desta sala deram espaço a uma clínica de estética. A disposição da mesa, da maca e do largo espelho foi pensada para aproveitar a iluminação.

**CONCEITO:** O escritório de Débora Aguiar, responsável pelo projeto, optou por materiais nobres e tons suaves para deixar o clima acolhedor, enquanto a iluminação indireta e os espelhos ampliam a sala.

**TONALIDADES:** Crus e beges, madeira lavada e fibras foram as cores escolhidas para deixar o ambiente mais leve. A cadeira cromada e o verde em abundância escurecem o tom geral, valorizando a decoração.

**DIFERENCIAL:** Em uso combinado, lâmpadas halógenas, fluorescentes e incandescentes realçam cores e objetos, unindo o útil (a função médica) ao agradável (o ambiente claro e limpo).



PORTO ALEGRE (RS)

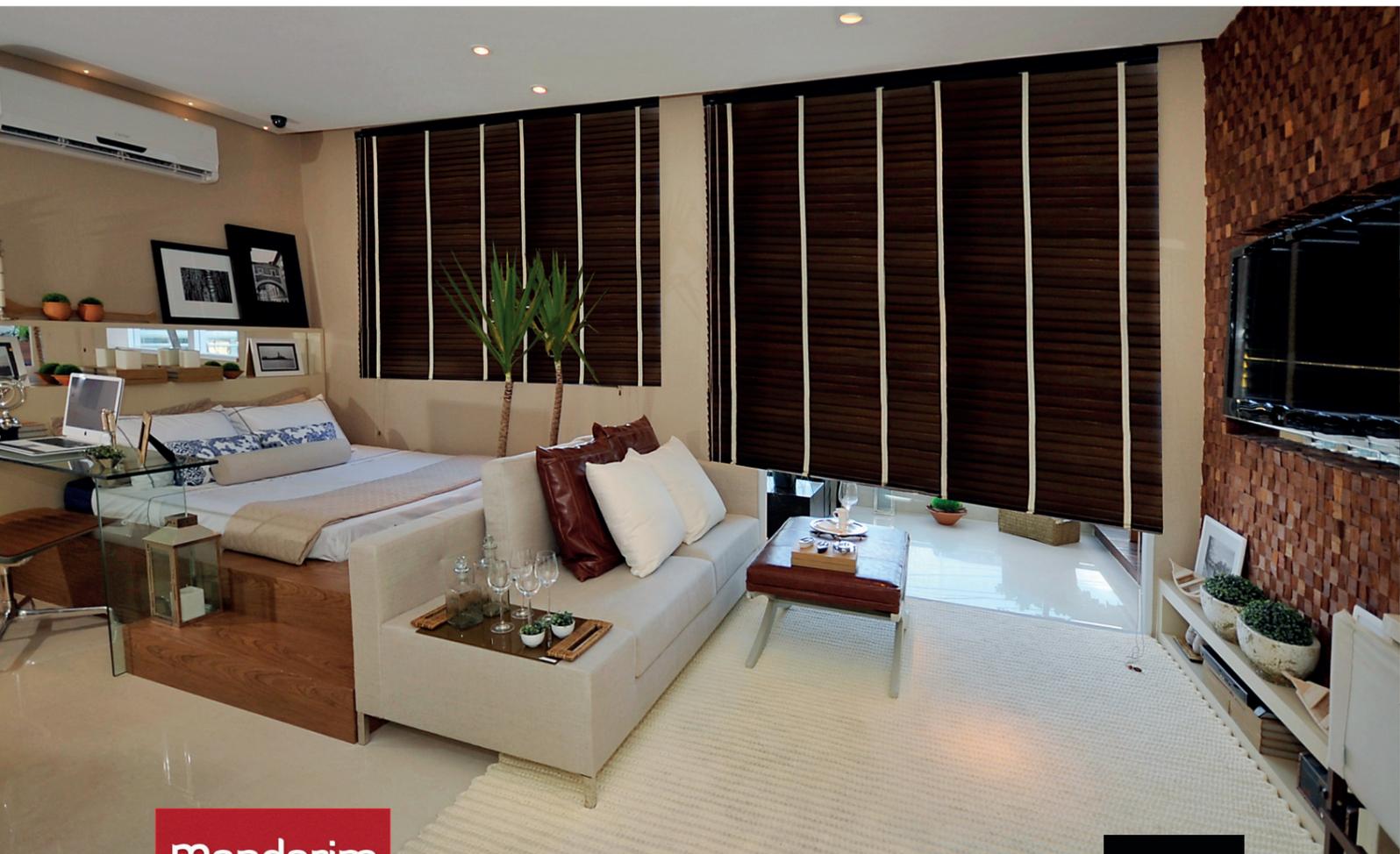
**AMBIENTE:** Quarto, sala de TV e varanda interna ocupam o mesmo espaço, que pode ser dividido ou integrado. Tal concepção possibilita uma área arejada, ideal para quem mora sozinho ou trabalha em casa.

**CONCEITO:** O autor do projeto, Zeca Amaral, esclarece: “O apartamento é moderno. A ideia é fugir dos modismos e apostar no atemporal, conquistando um público jovem, porém clássico”.

**TONALIDADES:** Ébano de Macassar no revestimento da parede, porcelanato cinza claro no chão e laca branca nas divisórias mostram que tons claros foram priorizados nas escolhas de Zeca.

**DIFERENCIAL:** A integração das áreas pelas persianas, que regulam a iluminação natural e a artificial. Além disso, as cortinas garantem privacidade quando fechadas ou amplitude do espaço se abertas.

**EMPREENDIMENTO:** A torre ocupa um terreno com mais de três mil m<sup>2</sup>. O edifício dispõe de 270 unidades - que vão de 50 a 124 m<sup>2</sup> - e opções com um, dois ou três dormitórios. A área de lazer possui sala de reunião, home office, fitness e piscinas aberta e coberta.



**Mandarim**

**BELÉM (PA)**

**AMBIENTE:** Concebido como ponto de apoio a um executivo, que vá a Belém para reuniões, este loft preza pela praticidade. Por isso a mesa de jantar deu lugar a uma bancada americana e home office.

**CONCEITO:** O arquiteto do projeto, Caique Lobo, explica que a ideia é oferecer às pessoas jovens, solteiras e bem-sucedidas um espaço compacto, porém confortável.

**TONALIDADES:** Tons neutros que vão do creme, utilizado no mármore, ao marrom das persianas de madeira. Nos detalhes de almofadas e roupas de cama o azul ganha destaque.

**DIFERENCIAL:** Funcionalidade excelente dos ambientes, sem perder em circulação e estética. “Conseguimos otimizar o local e oferecer home office, área de serviço e acomodação confortável”, diz Caique.

**EMPREENDIMENTO:** Studios de 30 a 67 m<sup>2</sup> compõem as 185 unidades do Home Boutique, no bairro paulistano do Brooklin. O serviço de *Facilities* oferecido no empreendimento (como arrumação e lavanderia) combina com o dinamismo que o estilo dos apartamentos propõe.



**HOME BOUTIQUE**  
BROOKLIN

**SÃO PAULO (SP)**

**AMBIENTE:** Os 54 m<sup>2</sup> desta unidade só têm paredes no banheiro e no lavabo. A área do living, quarto, espaço para refeições e cozinha é unificada, e tem ainda a varanda como extensão do espaço social.

**CONCEITO:** A arquiteta Fernanda Marques valorizou peças de design e imagens da cultura pop, como da atriz Audrey Hepburn nas cadeiras. Já as fibras naturais da cortina e do sofá dão um ar mais clássico.

**TONALIDADES:** “Usei tonalidades claras porque queria refletir a iluminação que entra pela ampla janela. Intercalei com cores fortes em alguns detalhes do mobiliário e na textura do tapete”, esclarece Fernanda.

**DIFERENCIAL:** A arquiteta elegeu móveis nas dimensões apropriadas para trabalhar, cozinhar e receber amigos. Transformar o ambiente em um apartamento completo foi a grande ideia de Fernanda.

**EMPREENDIMENTO:** Com espaços empresariais de 28 a 558 m<sup>2</sup> distribuídos em duas torres de 31 andares, o CEO Salvador Shopping ocupa um terreno de cinco mil m<sup>2</sup>, integrado ao Salvador Shopping. O heliponto, o conceito de *Facilities Office* e a área comum com piscina, sala de fitness e de massagem completam os atrativos.



**EMPREENDIMENTO:** Com três torres ocupando um terreno de mais de 12 mil m<sup>2</sup>, o Nova América Offices tem 914 unidades comerciais, de 28 a 53 m<sup>2</sup>. Piscina, sala de ioga, fitness e cabine de massagem são algumas das áreas comuns.



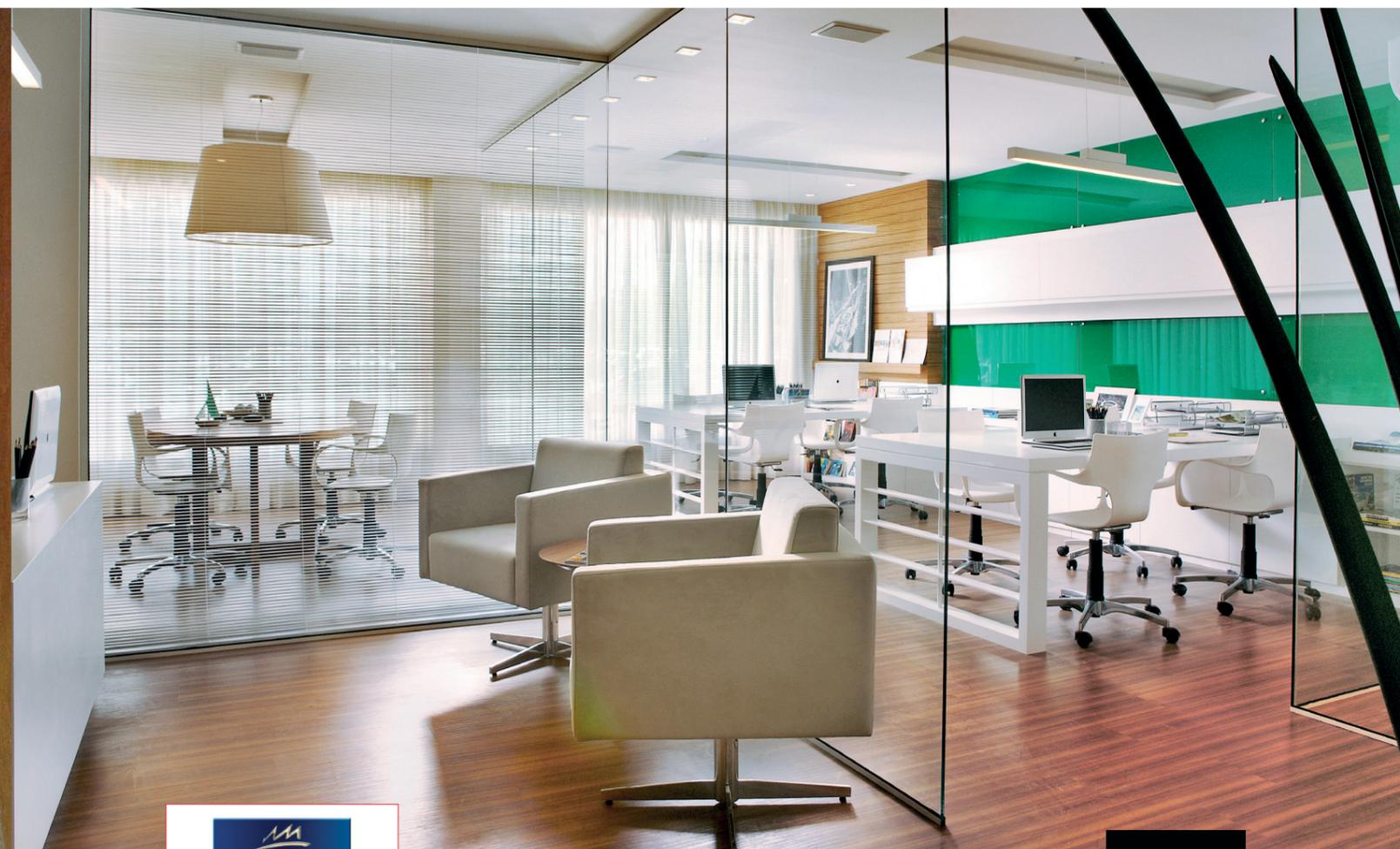
**SALVADOR (BA)**

**AMBIENTE:** Com 46 m<sup>2</sup>, o escritório comporta bem o ramo de investimento ou de advocacia. O ambiente ao fundo, separado pela estante de madeira, assegura a privacidade da mesa do chefe.

**CONCEITO:** Para dar amplitude ao espaço, o arquiteto David Bastos foi econômico na variedade de materiais, criando uma única linguagem: “Só usei cimento no piso e madeira no mobiliário e nas paredes”.

**TONALIDADES:** Os variados tons de madeira ajudam a aquecer o espaço. As cores claras nos detalhes dos objetos e a iluminação mais quente dão a tranquilidade necessária.

**DIFERENCIAL:** A grande mesa central comunitária dá o ar do projeto. “Com ela, conseguimos maximizar o espaço, colocar o maior número de pessoas e proporcionar interação entre elas”, diz David.



**RIO DE JANEIRO (RJ)**

**AMBIENTE:** Com iluminação natural, a sala comercial de 50 m<sup>2</sup> foi pensada para uma empresa de marketing esportivo. Dispõe de escritório para até oito pessoas, recepção, sala de reunião, copa e dois banheiros.

**CONCEITO:** Sobriedade e clareza, proporcionada pelas divisórias de vidro, dão o tom do escritório, que a arquiteta Ester Monteiro define como “um espaço leve e ambientes integrados e funcionais”.

**TONALIDADES:** Mobiliário bege e em laca branca se misturam ao peroba do campo no piso e o off-white das paredes. O vidro verde dá o toque personalizado ao ramo esportivo do escritório.

**DIFERENCIAL:** Integração dos espaços e amplitude foram os principais objetivos de Ester Monteiro. Para isso, nada melhor que abusar do piso contínuo e do vidro para “dividir” o escritório.

# ETERNO RETORNO

O empresário Rodrigo Aguilera e a microempresária Maria Cecília dos Santos mostram que os motivos para investir no mercado imobiliário são muitos, mas a certeza é sempre a mesma: o rendimento é garantido

POR MAITÊ CASACCHI



“EM QUALQUER CARTEIRA DE INVESTIMENTO, O IMÓVEL É IMPRESCINDÍVEL. ELE DÁ SEGURANÇA E LIQUIDEZ”

BELEM

## TRADIÇÃO DE INVESTIR

Rodrigo Aguilera

O hábito de aplicar parte dos investimentos no mercado imobiliário foi uma lição que o empresário Rodrigo Aguilera, 31 anos, aprendeu desde pequeno. Em Belém do Pará, onde mora, a família aproveitou o bom momento do setor na região Norte para apostar em apartamentos de médio padrão e salas comerciais lançados recentemente – e ele seguiu o exemplo. “Em qualquer carteira de investimento, o imóvel é imprescindível. Ele dá segurança e liquidez”, opina. Como conhece bem a cidade, ele costuma saber quais são as áreas com potencial de crescimento. “Junto o instinto com uma boa conversa com o corretor e nunca perdi dinheiro”, garante o jovem. Como não costuma pensar em morar ou trabalhar nos imóveis que adquire, Rodrigo leva em conta a credibilidade da incorporadora e a qualidade das construções. E, claro, as perspectivas de valorização: “Imóveis como esses nunca demoram mais de um mês para serem locados e garantem lucro mensal de até 1% do valor total – rentabilidade superior à de fundos de renda fixa, por exemplo”, conclui Rodrigo, que pretende passar adiante a tradição para o investimento da família Aguilera.

SÃO PAULO

## LAÇOS DE FAMÍLIA

Maria Cecília dos Santos

Antes de fechar negócio de um novo apartamento, a paulistana Maria Cecília dos Santos pensa e analisa cada detalhe. Observa a planta, conversa com a corretora que até já virou amiga, investiga com cuidado o bairro onde fica o empreendimento e a infraestrutura que ele oferece. Isso porque Cecília não tem exatamente o que se poderia chamar de “perfil de investidor”. Claro que ela pretende ter um retorno financeiro com as compras, mas também considera a possibilidade de morar em um deles. “O primeiro empreendimento da Cyrela que adquiri foi pensando na minha filha. Ela vivia na Europa na época e eu quis garantir um apartamento quando voltasse para o Brasil”, conta. O segundo acabou aparecendo da mesma forma: para “presentear” o filho, que também mora fora atualmente. Já o terceiro foi pensando na própria mudança de apartamento. E para fechar a lista de presentes familiares, resolveu comprar mais um para a irmã: “Achei que ela poderia precisar no futuro”, conta Cecília, autointitulada “mãezona” da família. O motivo principal que fez a microempresária se aproximar desse mercado foi a solidéz: “Quando me separei e me vi com um dinheiro na mão, percebi que precisava garantir um patrimônio. Um apartamento eu sempre poderei alugar ou vender. E, se vender um, compro outro que seja uma aplicação ainda mais lucrativa”. ■

“SEMPRE PODEREI ALUGAR OU VENDER UM APARTAMENTO. E, SE VENDER UM, COMPRO OUTRO QUE RENDA UMA APLICAÇÃO AINDA MAIS LUCRATIVA”



# CARTÃO DE VISITAS

Quem disse que o espaço de trabalho não pode ser agradável e até charmoso? Um escritório de advocacia em São Paulo prova que investir na arquitetura e na decoração também ajuda nos negócios

por Nathalia Lavigne  
fotos Luciano Munhoz

**EM SENTIDO HORÁRIO:**  
Os advogados  
Marcelo Guedes Nunes,  
Rodrigo de Castro,  
Luiz Ernesto de Oliveira  
e Pedro Roquim na  
cobertura do prédio  
onde fica o escritório



“ESTÁVAMOS PROCURANDO UM LUGAR ESPAÇOSO NA ZONA SUL E DESCOBRIMOS POR ACASO QUE O PRÉDIO QUE ENCONTRAMOS ERA DO PAULO MENDES DA ROCHA”

Pedro Roquim

## Passado Moderno

A assinatura de um dos maiores nomes da arquitetura brasileira não aparece em lugar nenhum. Mas basta observar as vigas invertidas sob o teto, os pilares de concreto e o vão que segue do térreo à cobertura para constatar que Paulo Mendes da Rocha, vencedor do Pritzker de arquitetura de 2006, deixou seu rastro naquele prédio de 12 andares projetado nos anos 1980 no Itaim Bibi, zona sul de São Paulo.

Detalhes como esses ficam ainda mais nítidos quando vistos dos últimos dois andares, ocupados desde 2009 pelo escritório de advocacia Guedes Nunes, Oliveira e Roquim. “Estávamos procurando um lugar espaçoso nessa região e descobrimos por acaso que este prédio era do Paulo Mendes da Rocha. Fechamos na hora”, conta Pedro Roquim, sócio do grupo junto com Luiz Ernesto de Oliveira, Rodrigo Castro e Marcelo Guedes. A etapa seguinte foi procurar um escritório de arquitetura para criar um projeto que falasse a mesma língua do modernista. Chegaram ao Piratininga, parceiros antigos de Mendes da Rocha.

O primeiro passo foi retomar a configuração original – o teto com as clássicas vigas invertidas, por exemplo, havia sido coberto por uma camada de gesso. Depois da



**DETALHES:** 1. A escada que une os dois andares dialoga com a estante; 2. As salas dos sócios são separadas com portas de vidros; 3. Poltronas de Charles e Ray Eames dão um charme a mais ao ambiente de espera; 4. Uma das salas de reunião; 5. Tela do artista Rodrigo Andrade em outro espaço de reunião.

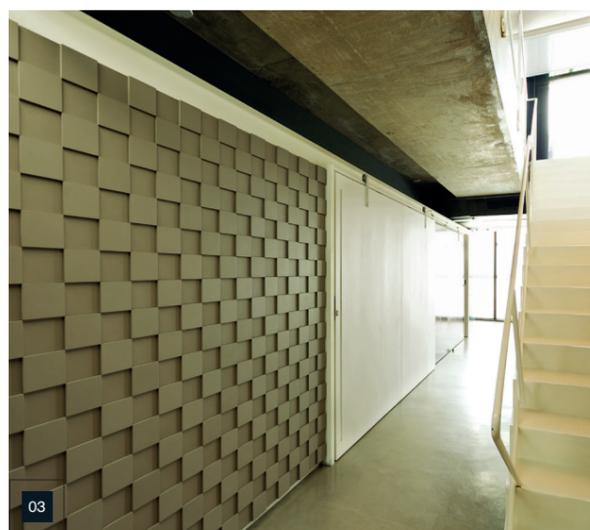


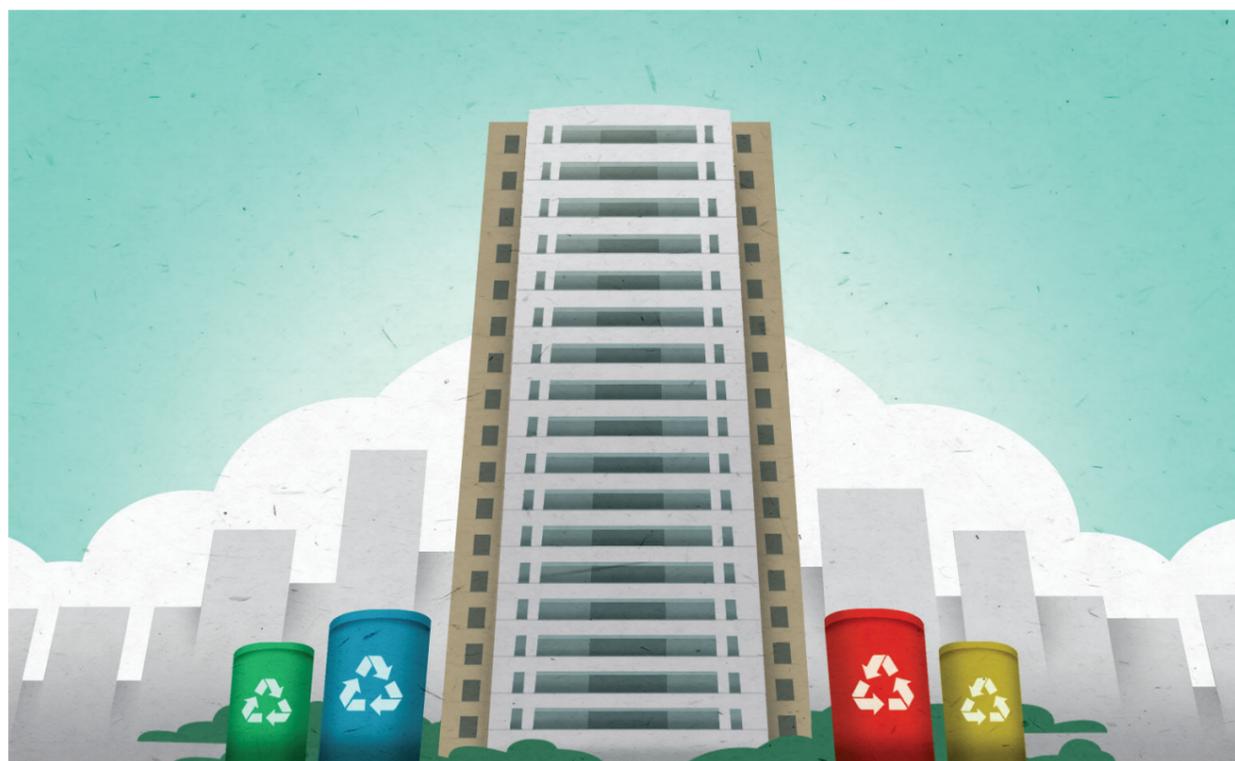
**DETALHES:** 1. Cobertura onde recebem clientes para eventos; 2. A iluminação natural é sempre aproveitada; 3. Paredes com mosaico de madeira imita o desenho do cartão de visitas; 4. A estante sobre a escada é o ponto forte do projeto; 5. Calhas metálicas brancas fazem contraste com as vigas originais.

restauração, a ideia da reforma era distinguir bem os traços de Paulo Mendes da Rocha das intervenções atuais. E a divisão não poderia ser mais clara: foi preto no branco. Ou melhor, branco no preto. “As vigas escuras são do projeto original e as claras marcam a intervenção”, explica Pedro, referindo-se às calhas metálicas brancas que parecem ter sido encaixadas sobre a estrutura de concreto anterior.

Do desenho da escada unindo os dois andares à criação da estante que aproveita a luminosidade propagada pelo vão do prédio, o envolvimento dos sócios com o projeto é notório. Até a escolha do mobiliário – com poltronas e cadeiras da dupla americana Charles (1907-1978) e Ray Eames (1912-1988) – passou pelo crivo dos quatro. E não é só arquitetura que virou assunto frequente no escritório. Arte contemporânea também é tema de conversas e discussões nos happy hours que fazem na cobertura para funcionários e alguns clientes. Tudo culpa de Rodrigo Castro, um dos proprietários da galeria Transversal – trabalho paralelo do jovem advogado. Desde que se instalaram no novo endereço, eles organizam exposições de algum artista contemporâneo – o último a exibir suas telas no escritório foi Rodrigo Andrade. “Já formamos um monte de colecionadores em potencial”, brinca Rodrigo. ▣

O AMBIENTE É TÃO INSPIRADOR QUE OS ADVOGADOS ORGANIZAM DISCUSSÕES SOBRE ARTE CONTEMPORÂNEA NO LOCAL, EM HAPPY HOURS COM CLIENTES E FUNCIONÁRIOS





## ATITUDES NADA DESCARTÁVEIS

Confira como funciona a gestão de resíduos nos canteiros de obras da Cyrela – e o que o morador pode fazer para jogar fora itens como lâmpada, pilha e remédios sem precisar sair do bairro

POR MAITÊ CASACCHI  
ILUSTRAÇÃO GABRIEL FRAGA

Dê uma olhada nos cestos de lixo da sua casa e reflita: se você e sua família descartam tanto material, imagine uma obra inteira! Os resíduos gerados em um canteiro envolvem plástico, papel, gesso, madeira, concreto, tinta e cerâmica, em quantidades que podem chegar a 2 mil m<sup>3</sup> na construção de uma torre. Para garantir um bom destino a todo esse lixo, não basta colocar em uma caçamba (aquelas vistas aos montes nas ruas das capitais) e levar ao aterro mais próximo. Além de custosa, essa medida seria bem pouco sustentável.

Um trabalho iniciado nos canteiros de obra da Cyrela em São Paulo e que aos poucos se estende por todo o país adota a seguinte máxima: todo lixo que sai dali é controlado. “Começamos com a elaboração de sistemas construtivos que evitam o desperdício”, explica Alexandre Amado Brites, gerente de desenvolvimento tecnológico da construtora e da equipe de produção sustentável, composta por ele, Bruna Vicente e Thais Gulo. A tubulação da cozinha é um exemplo. Em vez de construir a parede e depois recortá-la para passar os tubos de água e esgoto, a Cyrela coloca-os fora da parede, que é coberta posteriormente com gesso acartonado. “Isso diminui os resíduos e facilita o acesso em caso de manutenção”, explica Alexandre.

### TRÊS ETAPAS

Depois de tudo planejado de acordo com as regras do não desperdício,

### “FAZEMOS TREINAMENTO OPERACIONAL PERIÓDICO NO CANTEIRO E TAMBÉM CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO”

Alexandre Amado Brites

é hora de gerir o que sobra da construção, trabalho que está apoiado em três pilares: cadastramento de fornecedores, separação seletiva e destinação comprovada.

Uma das ações de seleção de fornecedores é quanto à logística reversa: devolução de embalagens do próprio fornecedor.

Já na fase da separação seletiva, o mais importante é distinguir o percurso de cada um deles. Papel e plástico vão para reciclagem, materiais perigosos são encaminhados a locais específicos para tratamento e somente resíduos inertes (não-tóxicos) acabam em aterros comuns. E como quem lida com esses resíduos no dia

a dia da obra são os trabalhadores, Alexandre resalta a importância da educação: “Fazemos treinamento operacional periódico no canteiro e também campanhas de conscientização. Assim, o operário sabe exatamente como diferenciar os tipos de resíduo e, principalmente, o porquê de estar fazendo isso”.

Com tudo selecionado, é necessário certificar se os resíduos estão, de fato, indo para o lugar certo. Para isso, frequentes auditorias dos receptores garantem a destinação correta. Depois de todo esse processo, dá para ver que separar o lixo doméstico e descartá-lo no lugar certo nem é tão difícil assim! ■

#### SERVIÇO CYRELA

### FAÇA VOCÊ MESMO

Nos últimos empreendimentos entregues pela Cyrela em São Paulo (o Galleria Moooca e o Welcome, no Jardim Anália Franco), o Manual do Proprietário tem sido entregue com uma informação adicional. Foi inserida uma lista de empresas, em um raio de 3 km, que recebem os habituais resíduos de um condomínio. São endereços nos quais o morador pode descartar itens como lâmpada, pilha, óleo de cozinha e remédios com data de validade vencida. Tudo sem sair do bairro.



# cidade RENOVADA

Com um estilo de vida próprio e uma natureza de tirar o fôlego, a Barra da Tijuca se firma como a região de maior crescimento no Rio de Janeiro – e uma das mais importantes para os Jogos Olímpicos de 2016

por Bruno Agostini



**A**té o início da década de 1970, a Barra da Tijuca, na zona Oeste do Rio de Janeiro, não podia ser associada à modernidade. Cercada por morros e montanhas, a região se limitava a um imenso areal, com praias paradisíacas intercaladas por lagoas e uma vegetação de restinga. Uma paisagem impressionante, sem dúvida, mas a dificuldade de acesso para outros bairros naquela época ajudou a deixar a Barra com fama de paraíso distante.

Porém, muitas mudanças vieram nos últimos 40 anos. A ligação com a zona Sul ficou fácil com a Autoestrada Lagoa-Barra, inaugurada em 1971. O plano de urbanização do bairro, inspirado nas cidades americanas e desenhado

pelo arquiteto Lucio Costa (1902-1998), modernizou a região com avenidas largas e grandes espaços livres. Mas foi a partir dos anos 1990 que o desenvolvimento da Barra ganhou fôlego, a ponto dela se tornar o bairro com maior crescimento do Rio. A população local passou de 43 mil habitantes em 1980 para 300 mil em 2010, de acordo com o Censo. E esse número só deve aumentar com a chegada do metrô, prevista para 2015.

Há quem diga que o morador da Barra da Tijuca tem um estilo de vida próprio, baseado no conforto de grandes empreendimentos e complexos de compras. Se a Barra é praticamente uma “cidade”, seus condomínios funcionam como bairros, reunindo segurança e comodidade aos seus moradores. Esse perfil acaba gerando um mercado crescente de serviços – como consequência, grandes empresas passaram a migrar para a região. “O morador da Barra não quer sair daqui para nada. Os empresários têm que se programar para ter um ponto na região e atender a essa clientela”, constata Janine Sad, sócia da loja de vinhos Cavist.

O pedaço mais valorizado no momento é a chamada Península, às margens da Lagoa da Tijuca. Os manguezais que predominavam na região de 800 km<sup>2</sup> foram recuperados pela RJZ Cyrela e Carvalho Hosken e hoje emolduram o minibairro com dez mil moradores.

A chegada de novos restaurantes, hotéis e casas noturnas tem atraído cada vez mais moradores e investidores. Sem contar que boa parte das provas da Olimpíada de 2016 acontecerão na Barra da Tijuca e arredores. Não à toa, a sede do Comitê Olímpico Brasileiro (COB) é ali. E da CBF também. ▶

**“O MORADOR DA BARRA NÃO QUER SAIR DE LÁ PARA NADA. OS EMPRESÁRIOS TÊM QUE SE PROGRAMAR PARA ATENDER A ESSA CLIENTELA”**

JANINE SAD



P R

## Experiência

JANINE SAD [ empresária ]

Sócia da loja de vinhos Cavist, com uma unidade na Barra, a empresária diz que hoje é fundamental para qualquer empresário ter um ponto no bairro

**P Por que viver na Barra?**

**R** Acho a qualidade de vida fantástica! Moro aqui há seis anos e gosto da tranquilidade se comparada à zona Sul. E o público daqui é mais aberto a novidades, sem medo de arriscar.

**P Como enxerga as perspectivas de crescimento do bairro?**

**R** Acredito que é a única região no Rio de Janeiro que ainda tem espaço para crescer. O potencial é enorme.

**P Mora em condomínio? Que vantagens enxerga nesse tipo de moradia?**

**R** Sim, a estrutura de serviços desses complexos torna a vida muito mais prática. Para as famílias que têm filho, então, é uma tranquilidade.

**P A Barra mudou muito nos últimos anos?**

**R** Bastante. Hoje já não é um local isolado, não é mais necessário sair do bairro para resolver nada.

**P Que programas você indica na região?**

**R** Acho a praia da Barra a mais bonita do Rio. Andar de bicicleta até a Reserva (veja box Nos Arredores na pág. 62) também é uma delícia. Já para comer, o Nativo é uma ótima opção de almoço pós-praia e o Balada Mix para um lanche à noite. A pizzaria Fornazzo é um charme também.

CONHEÇA

## BONS MOTIVOS PARA MORAR NA BARRA

Em fase de pleno crescimento, o bairro tem uma oferta de serviço cada vez maior. E a natureza dá as cartas!



01



02



03



04



05



06



07



08

- 01 A natureza em abundância inclui também um conjunto de lagoas, bosques, montanhas e parques, formando um dos mais importantes ecossistemas do Rio de Janeiro. No Maciço da Pedra Branca, há trilhas e cachoeiras com boa infraestrutura de visitação. Outro programa é subir a **Pedra da Gávea**, de onde se tem a melhor vista da Barra.
- 02 Algumas das melhores casas de shows e teatros da cidade estão aqui. Entre eles a **HSBC Arena**, o Citibank Hall e a futura Cidade da Música, obra do francês Christian de Portzamparc.
- 03 Prevista para ser concluída em 2015, uma linha de **metrô** vai fazer a ligação da Barra com a zona Sul e o centro do Rio, melhorando o acesso ao resto da cidade e valorizando a região.
- 04 A orla, com 27,3 km de praias incluindo toda a região, e outras áreas ao ar livre, como parques e praças, que convidam para a prática de esportes. Em dias de sol escaldante, ninguém hesita em trocar Ipanema pelo sossego de Joatinga, **Praia** ou a badalação da areias do Pepê, na orla da Barra mesmo.
- 05 Com shoppings de grande porte (como **BarraShopping**, Via Parque, e Rio Design Barra), grandes supermercados

- (Carrefour e Walmart), e galerias comerciais (Downtown e Città), a Barra da Tijuca é um centro de compras por excelência.
- 06 Os chamados condomínios bairros, que oferecem estrutura de lazer e serviço às famílias. Primeiro empreendimento do bairro Cidade Jardim, desenvolvido pela RJZ Cyrela junto com a Carvalho Hosken, os primeiros prédios do **Reserva Jardim** foram entregues no fim de 2010.
- 07 É crescente a quantidade de endereços dedicados à gastronomia e aos vinhos. Além de um numeroso time de restaurantes, como o **Gero**, há boas delicatessens e cursos de culinária. Entre eles o da Universidade Estácio de Sá, que tem como mestre o francês Alain Ducasse, e escolas de vinho, como uma unidade da Associação Brasileira de Sommeliers.
- 08 Um mercado de trabalho cada vez mais forte e com boas ofertas de negócio possibilitam aos moradores um emprego a poucos minutos de casa. As perspectivas de crescimento para os próximos anos irão consolidar a Barra da Tijuca como centro de negócios, diversificando o caráter residencial e comercial característico do bairro.

SERVIÇO

# NOS ARREDORES

Confira sete lugares e programas imperdíveis para aproveitar a região a qualquer hora do dia



O **360° On The Park** é o mais recente lançamento da RJZ Cyrela na região. Com 300 unidades de três e quatro quartos, boa parte delas com vista para a Lagoa da Tijuca ou para o Green Park, o projeto terá quatro torres de 14 pavimentos e apartamentos com ambientes amplos e integrados.

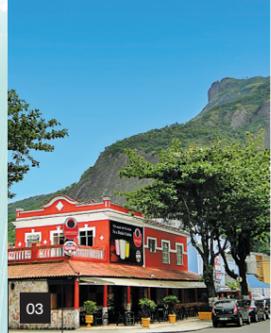


**Casashopping**, Rio Design Barra e uma série de grandes lojas de móveis e objetos de decoração transformam a Barra em um ótimo lugar para se comprar peças para a casa.

O **Mercado Produtor** tem produtos sempre frescos, com destaque para a seleção de peixes e frutos do mar, que podem ser apreciados ali mesmo.



fotos DIVULGAÇÃO [1] RIOTUR / PEDRO KIRILOS [2] SHUTTERSTOCK ilustração NIK NEVES E MARINA C.



Parar no **Bar do Oswaldo** para tomar uma batida (de coco, maracujá, amendoim...) é um programa clássico que faz sucesso até hoje.

A Barraca do Pepê, além de servir sucos e sanduíches leves e saudáveis, também é ponto de encontro de várias tribos praianas, entre elas dos praticantes de **kitesurf**. Ali é possível ter aulas e começar a navegar em dois ou três dias.



O centro gastronômico do BarraShopping reúne uma das melhores seleções de restaurantes do Rio, com unidades do Antiquarius, Le Vin, Zuka e **Garcia & Rodrigues**, entre outros.



Para aproveitar uma praia mais vazia e preservada, a dica é seguir para o trecho conhecido como **Reserva**, com vegetação nativa e menos movimento.



O **Museu Casa do Pontal**, no vizinho Recreio dos Bandeirantes, tem um dos acervos mais interessantes do Rio em relação à cultura popular brasileira.



Eugenio

# A MELHOR E MAIS INTELIGENTE ESCOLHA EM ALPHAVILLE ESTÁ A 290 M DO SHOPPING IGUATEMI

**Melhor ponto de Alphaville comparado aos melhores endereços comerciais de São Paulo**

Escritórios Rio Negro Alphaville - Al. Rio Negro	R\$ 8.713,38
SP - Al. Santos	R\$ 19.170,00
SP - Av. Juscelino Kubitschek	R\$ 20.710,00
SP - Av. Brig. Faria Lima	R\$ 21.033,05

**Futuros investimentos em infraestrutura:**

- Nova Linha da CPTM entre Carapicuíba e Alphaville
- Nova ponte entre Tamboré e o Rodoanel
- Ampliação da ligação entre Barueri e Raposo Tavares
- Nova ponte interligará Castelo Branco a Alphaville
- Trecho Norte do Rodoanel passando em Alphaville

**Serviços Facilities Office®**  
Exclusividade de serviços que agregam valor e facilitam o dia a dia do seu escritório.

**Exclusividade: 2 vagas de garagem por escritório.**

**Cyrela tem 50 anos de solidez**

- 67 cidades, 16 Estados e DF
- 56 mil lares entregues
- 15 mil colaboradores

**Somente 30% das salas comerciais entregues de até 50 m² estão disponíveis em Alphaville.**

**30% DE VACÂNCIA**

ESCRITÓRIOS DE 42 M<sup>2</sup> (2 VAGAS) | LAJES DE 970 M<sup>2</sup> (40 VAGAS)  
VENHA CONHECER OS 2 ESCRITÓRIOS DECORADOS

Siga a Cyrela nas redes sociais: | ALAMEDA RIO NEGRO, 503 - ALPHAVILLE | LIGUE: 4191 8822 | WWW.CYRELAEMALPHAVILLE.COM.BR

Envie SMS para o número 30120 com a palavra-chave: RIO NEGRO. Receba uma ligação dos nossos consultores em até 10 min\*.



Projeto arquitetônico: Lucena Arquitetos. Projeto paisagístico: Benedito Abud. Projeto de decoração das áreas comuns: Fernanda Marques. Incorporadora responsável: Cyrela Esmeralda Empreendimentos Imobiliários Ltda. Cyrela Brazil Realty: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.455, 3º andar - São Paulo-SP. Creci Abyara: 20.363-J. Creci Lopes: J-19.585. Creci Cyrela: J-17.592. Memorial de Incorporação registrado em 2/12/2011, sob o nº 12, na matrícula nº 9.724 no Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Barueri-SP. O empreendimento está localizado na Alameda Rio Negro, 503 - Alphaville - Barueri-SP. \*O horário de atendimento para as ligações referentes ao SMS é de segunda a sexta, das 9 às 21 horas. Domingos e feriados, das 8h30 às 15h15. A participação via SMS autoriza que a Cyrela entre em contato com o número utilizado na participação.



# GRANDE ELENCO

Entrega dos condomínios Horizontes Cidade Universitária e Welcome

01. Jarbas Tadeu e Cristina Melo 02. Liliana e Raul Brasil 03. Ricardo Santos e Lilian Tomazetto 04. Valeria e Plinio Cardoso 05. Sandra Souza, Luiz Alexandre e Pedro Guarrineri 06. Carol e Ademir Bacic 07. Valeria Spadini e Bruno Galvão 08. Heloisa Borges e Jayne Lima 09. Walter, Bruno e Gloria Musa 10. Thiago Hardt, Cleia Hardt e Natalia Dias 11. Henrique, Ana Carolina e Marcello Andrade 12. Ricardo Nishimura, Gislaie Rojas, Karin Lange e Eduardo Garcia

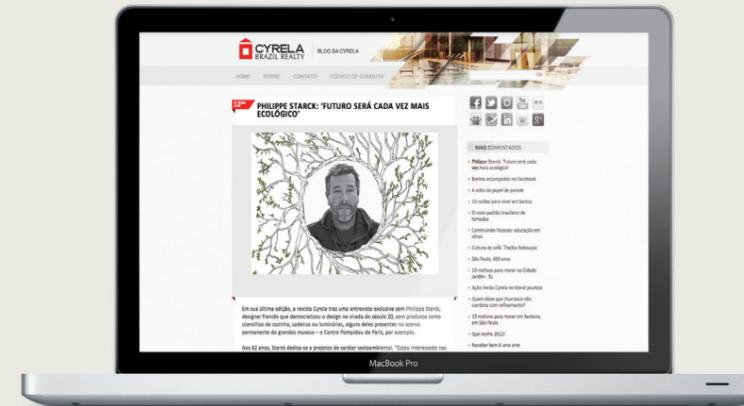
13. Alexandre Cordeiro e Monike Chaves 14. Luana e Gustavo Sepe 15. Soraya, Rafaela, Learte, Eduardo e Emanuel 16. Rosangela, Carlos, Gustavo Dorácio 17. Nemer Nabham, Enso Nabham e Silmara Callaro 18. Camila Barduchi e Mauricio Galves 19. Marli e Darcio Augusto 20. Wander Cunha e Ariane Marinho 21. Adilson e Cecilia Melo 22. Caio, Caice, Ricardo, Julia e Gabriela dos Reis 23. Derzilio e Anesia Cussigh 24. Adriana Marques, Lilian Alves e Mauro Marques



# ALEGRIA PLENA

Entrega dos  
condomínios  
Galleria Moooca  
e Wide View

01. Marcos Robson, Naira Alvarez e as crianças Thainá e Vinicius 02. Luciano e Carolina Sapata 03. Rinaldo e Cristiane 04. Suelma Cardozo e Nubia Svetlic 05. Rodrigo Martiniano 06. Felipe e Sueli Moreira 07. Fabrício e Leslie Pampalon 08. Armando Parisi 09. Flavio, Clarice e Maria Eduarda 10. Andreza e Maurício Egdio 11. Marcelo Prisco 12. Armando, Lucas e Eliana Ferraria



## SINTA-SE EM CASA! [blog.cyrela.com.br](http://blog.cyrela.com.br)

O recém-lançado Blog da Cyrela é um espaço virtual onde é possível conhecer e opinar sobre assuntos como decoração, cuidados com o lar e serviços no entorno dos empreendimentos. “É mais um canal de comunicação e relacionamento com as pessoas que queiram obter informações ricas e de qualidade sobre a Companhia e o mercado”, explica Fernando Moulin, gerente geral corporativo da área de e-Business. Os temas abordados ainda podem ser compartilhados nas mídias sociais.

### BEM NA REDE

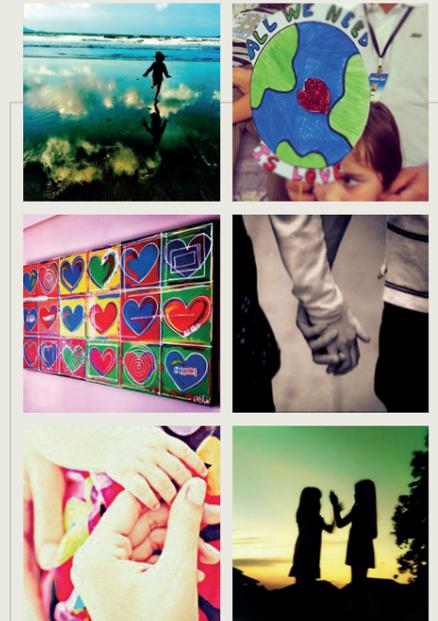
Em uma pesquisa feita pela consultoria DOM Strategy Partners e publicada na revista HSM Management, a Cyrela foi citada como a empresa com a **melhor reputação online entre as marcas do setor imobiliário brasileiro**. Feito com internautas de todo o país, o estudo avaliou itens como inovação em inteligência digital, presença nas redes sociais e suporte ao cliente pela internet. A pesquisa revelou também que a incorporadora conquistou a 38ª posição entre as 50 empresas mais bem colocadas no País.



### INVESTIMENTO ACERTADO

Desde o dia 22 de março a Cyrela está em destaque nas mídias impressa, online e televisiva com sua mais recente campanha publicitária, a Cyrela Invest. Durante três meses a incorporadora estará no ar, dando dicas de economia, negócios e investimento no setor de imóveis. “Investir no mercado imobiliário é um bom negócio e a Cyrela quer que os seus

clientes estejam bem informados para fazer este investimento da melhor forma”, comenta a gerente-geral de Comunicação e Relacionamento com o Cliente da Cyrela em São Paulo, Carla Fernandes. Quem se interessar pelas dicas dadas pelo projeto e quiser receber mais informações também poderá acessar o site [www.cyrelainvest.com.br](http://www.cyrelainvest.com.br).



### BONITO NA FOTO

As imagens acima foram vencedoras da campanha “Fotografe Seu Sonho para 2012”, feita pelo Instituto Cyrela em dezembro do ano passado. A missão tinha como objetivo doar livros de literatura à instituição de assistência social Unibes, em São Paulo. Bastava fotografar uma imagem que representasse seu maior desejo para este ano e postá-la nas redes sociais Twitter e Instagram. As seis fotografias selecionadas pelo júri estamparam um cartão-postal que acompanhou os livros doados.

SÃO PAULO

## LIÇÃO COMPLETA

### Programa Construindo Pessoas

Criado em 2000 com a intenção de erradicar o analfabetismo e estimular a conclusão do ensino fundamental entre os colaboradores da empresa que trabalham nos canteiros de obras, o Programa Construindo Pessoas formou mais uma turma no final do ano passado. Realizada no estande do Thera Faria Lima, em Pinheiros, no dia 22 de dezembro, a cerimônia reuniu 40 alunos das obras Auge Home Resort, Luzes da Mooca, Escritórios Mooca, Welcome, Horizontes, Andalus, Menara, NovAmérica, Thera Berrini e Camino, todas em São Paulo, além de convidados e familiares. Antes da entrega dos diplomas, foi exibido um vídeo com depoimentos emocionados dos participantes do programa. "Considero-me privilegiado por fazer parte de tudo isso. Um país forte se constrói pela educação e pelo conhecimento", destacou o diretor geral da Cyrela São Paulo, Ubirajara Freitas.



**FORMATURA:** No alto, Aron Zylberman, Diretor-Executivo do Instituto Cyrela, entrega certificado a um formando. Abaixo, turma de formandos 2011 e executivos de São Paulo.

“UM PAÍS FORTE SE CONSTRÓI PELA EDUCAÇÃO E PELO CONHECIMENTO”

Ubirajara Freitas, Diretor-geral da Cyrela São Paulo

SÃO LUÍS

## PROGRAMA FAMÍLIA

Espécie de colônia de férias para todas as idades, a 1ª edição do TVN Holiday reuniu 1.380 visitantes nos três dias do evento realizado em janeiro no Espaço Cyrela, na Ponta D'Areia, em São Luís, no Maranhão. Enquanto as crianças se divertiam com oficinas de pintura, atividades recreativas e distribuição de pipoca e algodão doce, os pais ganhavam mimos como massagens e tratamentos estéticos ou aulas de spinning e dança do ventre, além de workshops de automaquiagem.



## NAS QUADRAS

No fim do ano passado a Cyrela levou a São Luís do Maranhão o Cyrela Open de Tênis. Entre os dias 29 de novembro e 4 de dezembro, 189 tenistas da região se enfrentaram nas quadras. O evento ainda exibiu uma partida entre os tenistas Fernando Meligeni e Jaime Oncins, ídolos do esporte. Para a gerente de Marketing da Cyrela Norte, Lucimar Saccoman, o torneio levou apoio ao esporte local. "Investir na prática desportiva é investir em qualidade de vida e é esse o nosso objetivo".



RIO DE JANEIRO

## MÃO DE OBRA

### Toque feminino

Inspirado na personagem Pereirão, vivida por Lilia Cabral na novela *Fina Estampa*, o programa *Mais Você* visitou o canteiro de obras do CEO, da RJZ Cyrela, para mostrar que elas também têm vez na construção civil. A matéria, exibida no dia 19 de dezembro, destacou que dos 2,2 milhões de trabalhadores do setor, 8% são mulheres que desempenham funções como pedreiras e pintoras.

### Feira comunitária

A RJZ Cyrela, que contribui para o desenvolvimento social e urbano da cidade, esteve na 1ª Feira de Empregabilidade da Rocinha, realizada em janeiro em São Conrado, no Rio de Janeiro. A incorporadora ofereceu 37 vagas de emprego nas áreas de carpintaria, auxiliar de almoxarife, armador e sinaleiro de grua, captando 70 candidatos para diversos cargos. O evento ainda ofereceu diversas palestras sobre o mercado de trabalho.

BELÉM

# CHARME FRANCÊS

## Lançamento

Um evento inspirado na cultura e gastronomia da região de Provence, no sul da França, marcou a abertura de vendas da segunda fase do Jardim de Provence, primeiro subcondomínio do bairro planejado Parque Jardins, em Belém do Pará. Realizado no dia 26 de janeiro, o encontro contou com uma degustação de vinhos franceses e um coquetel para os convidados, que puderam conhecer os belíssimos decorados do empreendimento.



PORTO ALEGRE

## DOMINGO NO PARQUE

A ação de divulgação do lançamento do Jardins Novo Higienópolis, no final de janeiro, colocou seis promotores para circular por alguns dos principais parques da capital gaúcha, representando as atividades mais comuns nesses ambientes. Enquanto uma dupla passeou em uma bicicleta dupla, um casal circulava com um cão labrador e outro com um golden retriever. Para encerrar, quem visitasse o estande de vendas para deixar seu cadastro voltava para a casa com um bonsai japonês.



SALVADOR

## ESCRITÓRIO VIVO

Quem visitar o estande de venda do CEO Salvador Shopping, empreendimento comercial lançado em Salvador, na Bahia, vai poder ter uma experiência bem realista de como será o ambiente de trabalho naquele espaço. Trata-se de uma sala de 82,35 m², decorada tal como um escritório de verdade com equipamentos eletrônicos, onde os corretores podem mostrar as características do produto e, ao mesmo tempo, simular a rotina de executivos e empresários. Previsto para ser finalizado em março de 2013, o projeto vai contar com o programa do *Facilities Office*, que inclui serviços como coordenação de eventos e gestão imobiliária.

BRASÍLIA

## VEGA NO IPAD

Quem se torna proprietário de um dos lançamentos mais comentados de Brasília, o complexo comercial Vega, ganha um iPad customizado, dedicado exclusivamente ao empreendimento. É possível, por exemplo, ver detalhes do projeto, conhecer os diferenciais do Vega, fazer um tour virtual pelos decorados, visualizar plantas interativas a partir de perspectivas variadas, visitar as acomodações virtualmente, além de explorar os arredores do empreendimento na Asa Norte da capital federal. Outros empreendimentos como o Thera Faria Lima, em São Paulo, o Jardins, em Porto Alegre, e o Quartier, em Natal, também contam com um aplicativo na App Store.



FLORIANÓPOLIS

## VITRINE INTERATIVA

Um veículo transparente equipado com uma espreguiçadeira rodou diversos pontos da cidade de Florianópolis, em Santa Catarina, nos dias 19, 20 e 21 de janeiro. Parte da estratégia de divulgação do lançamento do novo condomínio Vitamare Neville, o trailer equipado com a vitrine rodou mais de 200 km, atraindo a atenção de quem circulava por endereços movimentados como o centro da cidade litorânea ou a Lagoa da Conceição. Os promotores que acompanharam a vitrine distribuíram espumante, cerveja e um vale guarda-sol, que podia ser retirado no estande de vendas do empreendimento.

## SÃO PAULO



ÁUREO SANTANA

**ÁUREO SANTANA**  
Rua Cônego Manuel Vaz, 288 – Santana

O contato com a natureza já começa na vizinhança. O condomínio está localizado bem ao lado de duas grandes áreas verdes de São Paulo – o Horto Florestal e o Parque da Cantareira. A vista pode ser apreciada do terraço gourmet, que vem com churrasqueira e forno de pizza. Cada unidade possui 190 m<sup>2</sup> privativos e cobertura de 376 m<sup>2</sup>, com até 4 vagas na garagem. A área comum tem um boulevard de águas, praças, playground, quadras recreativas, mirante, redário e até uma tirolesa.

**BLANC CAMPO BELO**  
Rua Gabriele D'Annunzio, 730 – Campo Belo

Em um dos bairros mais arborizados da cidade, o Campo Belo, o condomínio tem duas torres com apartamentos de 185 a 251 m<sup>2</sup> e coberturas duplex de 316 m<sup>2</sup> e 423 m<sup>2</sup>, com até 4 vagas na garagem. Assim como os apartamentos, a área de lazer também é espaçosa, com salão de jogos, salão de festas, 3 piscinas, solarium, playground, praças, espaço pet, fitness, sauna, pista de caminhada e brinquedoteca, para entretenimento de toda a família.

**ESCRITÓRIOS RIO NEGRO**

**Al. Rio Negro, 503 – Alphaville**  
Localizado próximo ao Shopping Iguatemi Alphaville, o edifício tem 20 salas comerciais por andar, com tamanho a partir de 42 m<sup>2</sup>, que pode chegar a 970 m<sup>2</sup> com a junção de outras unidades. Para a recepção dos clientes, o condomínio tem auditórios, lounges de espera e café, área de reunião externa e salas de reunião. As horas livres podem ser aproveitadas no fitness center, no salão de beleza ou na quadra de tênis.

**ESCRITÓRIOS MORUMBI PRIME**

**Rua Francisco Tramontano, 70 – Morumbi**  
No ponto mais promissor da Marginal Pinheiros, próximo a bairros com ótima infraestrutura, o empreendimento tem salas com tamanhos que vão de 41 a 600 m<sup>2</sup>, com possibilidade de junção. Há também unidades duplex, com pé direito duplo. Compromissos e eventos profissionais podem ser realizados na área comum, que tem salas de reunião e espaço para coffee break.

**ENCONTRO IPIRANGA**  
Rua Agostinho Gomes, 485 – Ipiranga

Próximo a áreas verdes, como o Parque da Independência, em uma região com fácil acesso a vários pontos da cidade, o Encontro Ipiranga tem 6 opções de plantas, todas com a mesma metragem – são 68m<sup>2</sup> com 2 dormitórios e 1 suite. Os momentos de lazer têm espaço garantido nos salões de festas e jogos, brinquedoteca, churrasqueira, fitness, pet care, agility dog, quadras esportivas, piscina e pista de caminhada.

**HOME BOUTIQUE**

**Av. Portugal, 1278 – Brooklin**  
Os 26 andares têm apartamentos tipo Studio de 30 a 67m<sup>2</sup>, que contam com serviços exclusivos para facilitar o dia a dia – como concierge, limpeza, arrumação básica e manutenção elétrica e civil, entre outros. Além de salão de festas, piscina, bike atelier e um spa, o condomínio conta com lavanderia e um observatório.



HOME BOUTIQUE

**TEMPO BELLO**

**Rua Vapabussu, 66 – Campo Belo**

Localizado entre o Aeroporto de Congonhas e a Vila Mascote, o empreendimento tem 10 unidades por andar, com tamanhos entre 47 a 50 m<sup>2</sup>, e duplex de 73 a 138 m<sup>2</sup>. Para poupar tempo e facilitar o dia a dia, o Tempo Bello oferece uma série de serviços, como concierge, manutenção, central de limpeza, personal trainer, pet care, baby sitter e arrumadeira, no modo pay-per-use. Na área de lazer, o destaque é o espaço gastronômico com churrasqueira e forno para pizza.

**THERA FARIA LIMA – PINHEIROS RESIDENCE**

**Rua Paes Leme X Rua Amaro Cavalheiro - Pinheiros**  
Mix de edifício residencial e comercial, o Thera é perfeito para quem deseja morar e trabalhar em um só lugar. Nos 36 andares há apartamentos de 65 a 91 m<sup>2</sup> e unidades duplex na cobertura, entre 137 a 177 m<sup>2</sup>. O cotidiano é facilitado por serviços que vão desde arrumação do apartamento a organização de festas e eventos, e a área comum tem salas de loga e Pilates, quadras esportivas, piscinas, spa e até um playground com casa na árvore.

**THERA FARIA LIMA – PINHEIROS OFFICE**

**Rua Paes Leme X Rua Amaro Cavalheiro - Pinheiros**  
Dividindo espaço com unidades residenciais, o Thera Office tem salas comerciais e escritórios a partir de 37 m<sup>2</sup>, que podem chegar a 930 m<sup>2</sup> com a junção de unidades. Os escritórios têm pacotes de facilidades e dão direito ao uso da área comum. Entre as atrações estão as salas de reunião reversíveis para auditório e um sky lounge para eventos.

## RIO DE JANEIRO



FLORIS

**FLORIS – TORRES BROMÉLIA E LÓTUS**  
Estrada do Camorim, 205, Jacarepaguá

Bem ao lado de uma enorme área verde preservada e próximo às facilidades da Barrada Tijuca, o Floris tem apartamentos de 58 a 133 m<sup>2</sup>, com 2, 3 e 4 quartos sob medida para a família moderna. O contato com a natureza é privilegiado, com espaço para caminhadas e exercícios ao ar livre, praça para piquenique, mini-horta, minicamping, minizoo e arborismo. Para receber convidados, há churrasqueira e forno de pizza.



NOVA AMÉRICA OFFICES

**MAAYAN – TORRES RENO, SENA E DANÚBIO**

**Av. Eixo Metropolitano Leste-Oeste, 1.400 – Cidade Jardim**  
Projetado para proporcionar momentos de relaxamento e oferecer serviços exclusivos, o condomínio tem apartamentos de 2 e 3 quartos com suítes, com tamanhos entre 69 e 86 m<sup>2</sup>, e coberturas de 137,99 a 327,54 m<sup>2</sup>. Com inspiração no nome, Maayan (fonte de água), o terreno tem 4 piscinas e um redário sobre espelhos d'água. Para as crianças, um centro de diversões com espaço surpreendente.

**NOVA AMÉRICA OFFICES TORRE 2.000**

**Av. Pastor Martin Luther King, 126, Del Castilho**  
Integrado ao Shopping Nova América, o empreendimento une trabalho, conveniência e lazer. Tem espaços comerciais personalizáveis, infraestrutura de segurança e serviços exclusivos para facilitar a vida profissional. As unidades têm de 28 a 53 m<sup>2</sup> e permitem junções de até 800 m<sup>2</sup>. Diversão garantida na área comum, com piscina de 25 metros, café, terraço, fitness, spa, sala de yoga e lounge externo.

## SANTOS

**EMIRADO**

**Av. Conselheiro Nébias, 663 – Boqueirão**  
Trazendo apartamentos com serviços integrados, o Emirado oferece conveniências que ajudam a facilitar o dia a dia, como limpeza e manutenção. O condomínio tem apartamentos com 47 e 70 m<sup>2</sup>, além de unidades duplex de 94 a 138 m<sup>2</sup>. Focado em diversão e relaxamento, conta com piscina, churrasqueira com forno de pizza, sky lounge, fitness e salão de jogos.

## CAMPINAS

**IDYLLE**

**Rua José Villagelim Jr., 201 – Cambuí**  
O Idylle tem apartamentos de 163 m<sup>2</sup>, 4 dormitórios ou 3 suítes e 2 vagas de garagem. A área comum privilegia o lazer, com piscinas e churrasqueira. O condomínio tem ainda áreas adaptadas para pessoas com mobilidade reduzida, coleta seletiva de lixo e dispositivos para economia de água e energia nas áreas comuns.



MAIDAN HÍPICA LIFE STYLE

## BRASÍLIA

**VEGA LUXURY DESIGN OFFICES**

**Setor Comercial Norte – Asa Norte**  
Projetado para ser um complexo empresarial seis estrelas, o Vega é um empreendimento exclusivo que conta com salas corporativas de 51 a 88 m<sup>2</sup>, lojas duplex de 96 a 167 m<sup>2</sup> e ainda um sky lounge na cobertura. Cada uma das 126 unidades tem direito a até 4 vagas na garagem e a tem à disposição uma ampla estrutura na área comum, com sala multimeios, auditório e espaços comuns e privativos para eventos

## LANÇAMENTOS

### BELÉM



395 PLACE

**395 PLACE**  
**Av. Visconde de Souza Franco, 395 – Nazaré**  
Com vista exclusiva e localização privilegiada, traz dois tipos de apartamentos – padrão, com 202 m<sup>2</sup>, e cobertura duplex, com 378 m<sup>2</sup>. Os 52 apartamentos contam com 3 vagas na garagem (4 para as coberturas) e uma estrutura que permite momentos de lazer ao lado da família e dos amigos, com espaço gourmet, piscina, salão de festas, brinquedoteca, salão de jogos e spa.

**JARDIM DE PROVENCE**  
**Rod. Augusto Montenegro, 4400 – Parque Verde**  
O primeiro condomínio do bairro planejado Parque Jardins foi inspirado no ar bucólico e na arquitetura marcante da região francesa da Provence. São quatro tipos de apartamento, entre 58 e 92 m<sup>2</sup>, com até 2 vagas na garagem por unidade. Na área de lazer, há atrações para pessoas de todas as idades, entre elas um fitness center, quadra poliesportiva, salões de festas e jogos, brinquedoteca e um complexo de piscinas.

### JARDINS NOVO HIGIENÓPOLIS

**Rua Jari, 359 – Passo da Areia**  
O amplo condomínio traz, em suas cinco torres, apartamentos de 68 a 105 m<sup>2</sup> com 1, 2 e 3 dormitórios, suíte, sacada e churrasqueira. São garantidos os momentos de lazer para toda a família, especialmente às crianças, que têm atelier, pista de skate, bosque com casa de brinquedo, piscina, playground, cineminha e espaço baby. Para os adultos, há espaço corpo e mente, fitness ao ar livre e espaço beauty.

### PORTO ALEGRE



JARDINS NOVO HIGIENÓPOLIS

### NATAL

### QUARTIER LAGOA NOVA

**Rua Moraes Navarro, s/n – Lagoa Nova**  
Os apartamentos, duplex ou maison, são espaçosos – as unidades têm entre 81 e 234 m<sup>2</sup> privativos e de 3 a 4 quartos, que podem trazer até 3 suítes. O terreno, de 9 mil m<sup>2</sup>, está localizado no ponto mais valorizado da Lagoa Nova e traz atrações para adultos e crianças, como brinquedoteca, salão gourmet, piscina, salão de jogos e quadra recreativa.



QUARTIER LAGOA NOVA

### SALVADOR

### CEO SALVADOR SHOPPING

**Av. Tancredo Neves, s/n – Caminho das Árvores**  
Integrado ao Salvador Shopping, possui duas torres com salas comerciais de 28 a 558 m<sup>2</sup> e estrutura para recepção de clientes. O condomínio conta com o *Facilities Office*, uma sofisticada e exclusiva gama de serviços de apoio para o dia a dia. A área comum prioriza o lazer e o bem-estar, com sala de massagem, fitness center, salão de beleza, sauna, piscina coberta, heliponto e lobby de 400 m<sup>2</sup>.



CEO SALVADOR SHOPPING

### FLORIANÓPOLIS

### VITAMARE NEVILLE

**FLORIANÓPOLIS**  
**Rua João Meirelles, 1441 – Abraão**  
Todas as unidades possuem vista para o mar. Nas quatro torres, há apartamentos com 2 e 3 suítes, duplex e coberturas, com tamanhos entre 83 e 130 m<sup>2</sup> e até 3 vagas na garagem. O lazer é de alto padrão, com bangalôs zen, anfiteatro, quadra de tênis, piscinas com borda infinita, playground radical, praças e fitness ao ar livre.



VITAMARE NEVILLE

## BREVES LANÇAMENTOS

### SANTO ANDRÉ

### RESERVA ENCANTO

**Av. Pereira Barreto, 1981 – Jardim Stella**  
Em uma área cercada de comodidades, com fácil acesso a parques e diversas opções de serviços e entretenimento, o condomínio é perfeito para famílias. As 2 torres têm apartamentos de 64 a 117m<sup>2</sup>, com 2 ou 3 dormitórios com uma suíte e até 2 vagas de garagem. Para o lazer, há atrações para todas as idades, com horta, playground, piscinas, quadra gramada e praças.



### CAMPINAS

### ESCRITÓRIOS DESIGN

**Av. Orozimbo Maia X Rua Sacramento – Cambuí**  
Construído entre os privilegiados bairros Cambuí e Guanabara, o empreendimento tem escritórios de 40 a 600 m<sup>2</sup> privativos, com até 2 vagas de garagem. O projeto tem destaque na segurança, com acesso controlado de pessoas e veículos, e na acessibilidade para pessoas com deficiência. A área comum é totalmente voltada para os negócios, com salas de reunião, auditório, lounge café e business office com wi-fi.



### RIO DE JANEIRO

### 360° ON THE PARK – TORRES HYDE PARK E LAKE TAHOE

**Av. dos Flamboyants, nº 300**  
**Península – Barra da Tijuca**  
Com uma localização privilegiada dentro da Península, uma das regiões mais valorizadas da Barra da Tijuca, o Condomínio tem possibilidade de vistas deslumbrantes para a Lagoa da Tijuca ou para o Green Park. Espaçosos, os apartamentos de 155 a 193 m<sup>2</sup>, e coberturas duplex até 406 m<sup>2</sup> têm living integrado às salas de estar e jantar ao home theater. Ideal para famílias, o On The Park tem área de lazer ao ar livre e cobertas para adultos e crianças.



# CRONOGRAMA DE OBRAS

## REGIÃO NORTE

### PARÁ

**VITRINE UMARIZAL**  
 CIDADE: Belém  
 DORMITÓRIOS: 4 suítes  
 METRAGEM: 183 m<sup>2</sup>  
**73,22% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/12**



VITRINE UMARIZAL

## REGIÃO NORDESTE

### BAHIA

**LE PARC**  
 CIDADE: Salvador  
 DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4  
 METRAGEM: 112 m<sup>2</sup> e 243 m<sup>2</sup>  
**92% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**2ª FASE: MAR/12**  
**3ª FASE: ABR/12**



LE PARC

**MANDARIM**  
 CIDADE: Salvador  
 DORMITÓRIOS: 1, 2 e 3  
 METRAGEM: 43 e 133 m<sup>2</sup>  
**76,76% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/12**

**CEO (1ª FASE)**  
 CIDADE: Salvador  
 COMERCIAL  
 METRAGEM: 28 a 558 m<sup>2</sup>  
**26,41% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/13**



MANDARIM

**SALVADOR SHOPPING BUSINESS**  
 CIDADE: Salvador  
 COMERCIAL  
 METRAGEM: 30 e 665 m<sup>2</sup>  
**97,04% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/12**

**BRISAS (1ª FASE)**  
 CIDADE: Salvador  
 DORMITÓRIOS: 2 e 3  
 METRAGEM: 67 e 106 m<sup>2</sup>  
**91,94% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/12**

**BRISAS (2ª FASE)**  
 CIDADE: Salvador  
 DORMITÓRIOS: 2 e 3  
 METRAGEM: 67 e 106 m<sup>2</sup>  
**61,42% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/12**

**MORADA ALTO DO IMBUÍ**  
 CIDADE: Salvador  
 DORMITÓRIOS: 2 e 3  
 METRAGEM: 62 e 76 m<sup>2</sup>  
**38% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/12**

### MARANHÃO

**ÎLE SAINT LOUIS**  
**A1 - MAISON CHAMPS ELYSEES**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 4 Suítes  
 METRAGEM: 305 m<sup>2</sup>  
**13% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **JUL/12**

**B1 - MAISON LOUVRE**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes  
 METRAGEM: 251 e 261 m<sup>2</sup>  
**6% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/12**

**C1 - MAISON LUXEMBOURG**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes  
 METRAGEM: 183 e 228 m<sup>2</sup>  
**9% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/12**

**A2 - MAISON VERSAILLES**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 4 suítes  
 METRAGEM: 305 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/13**

**B2 - MAISON D ORSAY**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes  
 METRAGEM: 251 e 261 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/13**

**C2 - MAISON PLACE DES VOSGES**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes  
 METRAGEM: 183 e 228 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/14**

**PENÍNSULA**  
**WAY PONTAL**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 2 e 2 suítes  
 METRAGEM: 136, 138, 161 m<sup>2</sup>  
**5% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/13**

**PENÍNSULA**  
**WAY ENSEADA**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 2 e 2 suítes  
 METRAGEM: 136, 138 e 161 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/14**

**JARDINS ANDALUZIA**  
**GRANADA / CÓRDOBA**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 1 e 2 suítes  
 METRAGEM: 113 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **FEV/14**



ÎLE SAINT LOUIS

## REGIÃO NORDESTE

### MARANHÃO

**JARDINS ANDALUZIA**  
**SEVILHA**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 1 e 2 suítes  
 METRAGEM: 113 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/14**



JARDINS ANDALUZIA

**JARDINS LOMBARDIA**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 1 e 2 suítes  
 METRAGEM: 68 e 94m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/14**

**JARDINS VÊNETO**  
**TORRE A - VENEZA**  
**TORRE B - VERONA**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 2 e 2 suítes  
 METRAGEM: 131m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/14**

**JARDINS VÊNETO**  
**TORRE C - PADOVA**  
**TORRE D - TREVISO**  
 CIDADE: São Luís  
 DORMITÓRIOS: 2 e 2 suítes  
 METRAGEM: 131m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/14**

**PÁTIO JARDINS HYDE PARK**  
 CIDADE: São Luís  
 COMERCIAL  
 METRAGEM: 33,30 e 84,50 m<sup>2</sup>  
**0% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/14**



JARDINS VÊNETO

### FORTALEZA

**MANDARA LANAI**  
 DORMITÓRIOS: 3  
 METRAGEM: 141, 118, 104, 129 e 112 m<sup>2</sup>  
**A INICIAR**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**1ª FASE: SET/13**



MANDARA LANAI

**MANDARA KAUAI**  
 DORMITÓRIOS: 3  
 METRAGEM: 148, 125 e 113 m<sup>2</sup>  
**A INICIAR**  
 PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/14**

### RIO GRANDE DO NORTE

**L'ACQUA CONDOMÍNIO CLUB**  
 CIDADE: Natal  
 DORMITÓRIOS: 3 e 4  
 METRAGEM: 72 a 117 m<sup>2</sup>, Duplex: 126 a 207 m<sup>2</sup>, Giardino: 140 m<sup>2</sup>  
**1ª E 2ª FASE**  
**83% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**ABR/12**  
**3ª FASE**  
**48,26% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**ABR/13**

**VITA RESIDENCIAL CLUB**  
 CIDADE: Natal  
 DORMITÓRIOS: 2 e 3  
 METRAGEM: 49 a 89 m<sup>2</sup>, Duplex: 176 m<sup>2</sup> a 185 m<sup>2</sup>, Giardino: 70 a 129 m<sup>2</sup>  
**1ª FASE**  
**43,30% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**MAI/13**  
**2ª FASE**  
**29,50% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**JUL/13**

**STILLO CLUB RESIDENCIAL**  
 CIDADE: Natal  
 DORMITÓRIOS: 2 e 3  
 METRAGEM: 59 a 77 m<sup>2</sup>, Duplex: 115 e 151 m<sup>2</sup>, Giardino: 87 m<sup>2</sup> a 121 m<sup>2</sup>  
**75,18% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**JUN/12**

**INFINITY AREIA PRETA**  
 CIDADE: Natal  
 DORMITÓRIOS: 4  
 METRAGEM: 282 m<sup>2</sup>, Duplex: 406 a 422 m<sup>2</sup>  
**12,73% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**MAI/13**

**NOVO STTILO**  
 CIDADE: Parnamirim  
 DORMITÓRIOS: 3  
 METRAGEM: 69 m<sup>2</sup>, Giardino: 119 m<sup>2</sup>, Duplex: 132 m<sup>2</sup>  
**1ª FASE**  
**9,21% CONCLUÍDO**  
 PREVISÃO DE ENTREGA:  
**MAR/14**



INFINITY AREIA PRETA

# CRONOGRAMA DE OBRAS

## REGIÃO SUL

### RIO GRANDE DO SUL



RISERVA MENINO DEUS

**ASCHNEIDER**  
CIDADE: Porto Alegre  
COMERCIAL  
METRAGEM: 41 a 65 m<sup>2</sup>  
40,90% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/13

**LINDOIA SQUARE**  
CIDADE: Porto Alegre  
DORMITÓRIOS: 2 e 3 com suite  
METRAGEM: 68 a 82 m<sup>2</sup>  
71,28% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/12

**PUNTO RISERVA LINDÓRIA**  
CIDADE: Porto Alegre  
DORMITÓRIOS:  
2 e 3 com suite  
METRAGEM: 68 e 83 m<sup>2</sup>  
49,05% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

**PRIVILEGE EXCLUSIVE HOUSES**  
CIDADE: Canoas  
DORMITÓRIOS:  
3 e 4 com suite  
METRAGEM: 160 a 278 m<sup>2</sup>  
53,76% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
1ª FASE: MAI/12  
2ª FASE: NOV/12

**RISERVA MENINO DEUS**  
CIDADE: Porto Alegre  
DORMITÓRIOS: 3 suítes  
METRAGEM: 120 a 200 m<sup>2</sup>  
41,69% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

**SERENITÁ**  
CIDADE: Porto Alegre  
DORMITÓRIOS: 2 e 3 com suítes  
METRAGEM: 62 e 74 m<sup>2</sup>  
44,92% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

**UPPER NORTHWAY**  
CIDADE: Porto Alegre  
DORMITÓRIOS: 2 e 3 com suite  
METRAGEM: 68 e 83 m<sup>2</sup>  
86,03% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/12

**VILLA MIMOSA**  
CIDADE: Canoas  
DORMITÓRIOS: 2 e 3 com suite  
METRAGEM: 68 e 113 m<sup>2</sup>  
65,22% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/12

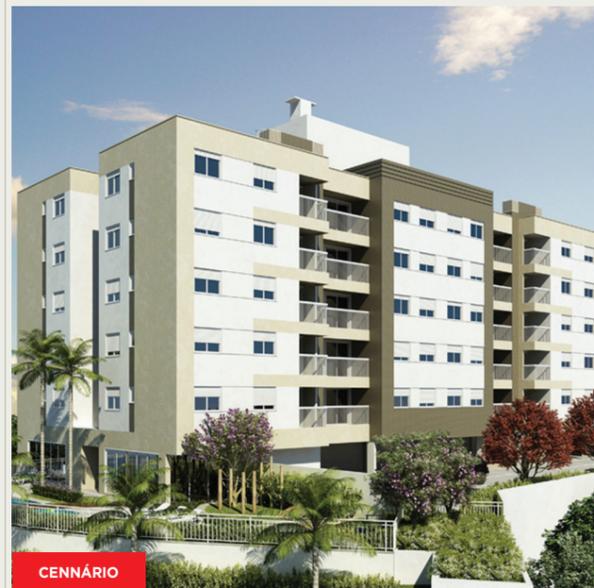
**GETULIO VARGAS**  
CIDADE: Porto Alegre  
COMERCIAL  
METRAGEM: 34 a 402 m<sup>2</sup>  
22,27% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
SET/13

**RISERVA ANITA**  
CIDADE: Porto Alegre  
DORMITÓRIOS:  
2 e 3 com suite  
METRAGEM: 75 e 107,87 m<sup>2</sup>  
6,32% CONCLUÍDO  
ENTREGA: FEV/14

### SANTA CATARINA

**CENNÁRIO**  
CIDADE: São José  
DORMITÓRIOS: 2 e 3  
METRAGEM: 66, 67, 71, 79 e 81 m<sup>2</sup>  
53,63% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
SET/12

**BOULEVARD NEVILLE**  
CIDADE: Florianópolis  
DORMITÓRIOS: 2 e 3  
METRAGEM: 74 a 105 m<sup>2</sup>  
18,41% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
AGO/13



CENNÁRIO

### PARANÁ



LE JARDIN

**LE JARDIN**  
CIDADE: Curitiba  
COMERCIAL  
METRAGEM: 106 a 325 m<sup>2</sup>  
20,98% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
1ª FASE: JUN/13  
2ª FASE: AGO/13

**WEST SIDE**  
CIDADE: Curitiba  
DORMITÓRIOS: 3 e 4  
METRAGEM: 106 a 325 m<sup>2</sup>  
21,48% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
AGO/13

**INFINITY**  
CIDADE: Curitiba  
COMERCIAL  
METRAGEM: 58 a 1.437 m<sup>2</sup>  
50,46% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA:  
AGO/12



INFINITY

## REGIÃO CENTO-OESTE

### BRASÍLIA

**BIOSPHERE HEALTH CENTER**  
CIDADE: Brasília  
SALAS COMERCIAIS E LOJAS  
METRAGEM: 29,98 a 36 m<sup>2</sup>  
30,87% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/13

**YOU LIFE STILE**  
CIDADE: Brasília – Águas Claras  
DORMITÓRIOS: 1  
METRAGEM: 33 a 54 m<sup>2</sup>  
21,08% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13



BIOSPHERE HEALTH CENTER

### GOIÂNIA

**NASA BUSINESS STYLE**  
CIDADE: Goiânia  
COMERCIAL  
METRAGEM: 39 a 697 m<sup>2</sup>  
79,19% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/12

**DOMANI LIFE STYLE**  
CIDADE: Goiânia  
DORMITÓRIOS: 4  
METRAGEM: 125 e 129 m<sup>2</sup>  
13,90% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

**DIAMOND LIFESTYLE**  
CIDADE: Goiânia  
DORMITÓRIOS: 3 suítes  
METRAGEM: 326 a 530 m<sup>2</sup>  
43,67% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

**VARANDAS DA PRAÇA LIFE STYLE**  
CIDADE: Goiânia  
DORMITÓRIOS: 4 e 3 suítes  
METRAGEM: 130 a 149 m<sup>2</sup>  
36,91% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/13



NASA BUSINESS STYLE

## REGIÃO SUDESTE

### BELO HORIZONTE

**GRAND LÍDER OLYMPUS – CRONOS E GAIA**  
CIDADE: Belo Horizonte  
DORMITÓRIOS: 4 e 5 suítes  
METRAGEM: 397 e 617 m<sup>2</sup>  
81,28% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12

### ESPÍRITO SANTO

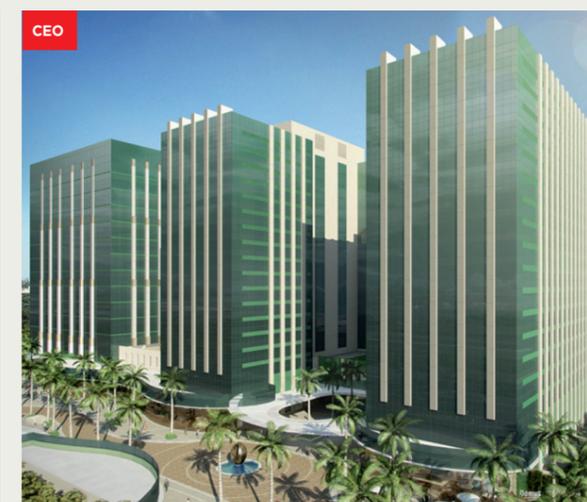
**RESERVA VERDE RESIDENCIAL PARK**  
CIDADE: Serra  
DORMITÓRIOS: 3 e 4  
METRAGEM: 82 a 108 m<sup>2</sup>  
37% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/12

**LA PLAGER RESIDENCIAL CLUBE**  
CIDADE E ESTADO: Vila Velha  
DORMITÓRIOS: 3 e 4  
METRAGEM: 142 a 170 m<sup>2</sup>  
58% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/12

### RIO DE JANEIRO

**CEO**  
CIDADE: Rio de Janeiro  
COMERCIAL: 36,05 a 74,66 m<sup>2</sup>  
1ª FASE TORRE EAST :  
73% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/12  
2ª FASE:  
TORRE WEST E LOJAS:  
73% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/13  
2ª FASE:  
TORRES NORTH E SOUTH:  
43% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/13

**FLORIS**  
CIDADE: Rio de Janeiro  
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4  
METRAGEM: 57 a 232 m<sup>2</sup>  
1ª FASE:  
BLOCOS 2, 4 E 6  
38% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13  
2ª FASE:  
BLOCOS 1, 3 E 5  
25% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/13



**GRAND LIFE ICARAI**  
CIDADE: Rio de Janeiro  
DORMITÓRIOS: 2 e 3  
METRAGEM: 57 e 70 m<sup>2</sup>  
64% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

**LE GRAND MIGUEL COUTO**  
CIDADE: Rio de Janeiro  
DORMITÓRIOS: 3 e 4  
METRAGEM: 114 a 145 m<sup>2</sup>  
44% CONCLUÍDO  
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/12



### RIO DE JANEIRO



RESERVA DO PARQUE

#### RESERVA DO PARQUE

**CIDADE:** Rio de Janeiro  
**DORMITÓRIOS:** 2, 3 e 4  
**METRAGEM:** 74 a 115 m<sup>2</sup>  
**2ª FASE: BLOCOS 4 E 5**  
**87% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** SET/12  
**3ª FASE: BLOCOS 2 E 3**  
**72% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** DEZ/12

#### MAJESTIC

**CIDADE:** Rio de Janeiro  
**DORMITÓRIOS:** 4  
**METRAGEM:** 143 a 169 m<sup>2</sup>  
**1ª FASE: BLOCOS 1 E 2**  
**17% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** DEZ/13  
**2ª FASE: BLOCOS 3 E 4**  
**10% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/14

#### NOVA AMERICA 3000

**CIDADE:** Rio de Janeiro  
**COMERCIAL**  
**METRAGEM:** 29 a 53 m<sup>2</sup>, possível junção de até 800m<sup>2</sup>  
**21% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** SET/13

#### NOVA AMERICA 1000

**CIDADE:** Rio de Janeiro  
**COMERCIAL**  
**METRAGEM:** 29 a 53 m<sup>2</sup>, possível junção de até 800 m<sup>2</sup>  
**0,3% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/13

#### SPLENDORE

**CIDADE:** Rio de Janeiro  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 52,99 a 71,72 m<sup>2</sup>  
**1ª FASE: BLOCO 2**  
**65% CONCLUÍDO**  
**2ª FASE: BLOCO 1**  
**64% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** OUT/12

#### LE MONDE OFFICE LIFE

**CIDADE:** Nova Iguaçu  
**COMERCIAL** **METRAGEM:** 27 m<sup>2</sup>  
**99% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAR/12

#### WAVE

**CIDADE:** Rio de Janeiro  
**DORMITÓRIOS:** 2  
**METRAGEM:** 81,52 e 160,86 m<sup>2</sup>  
**9% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** JAN/14



MAJESTIC

### SÃO PAULO



ALAMEDA COTEGIPE

#### ALAMEDA COTEGIPE

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 54 a 71 m<sup>2</sup>  
**12% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** FEV/14

#### ANDALUS BY CYRELA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 1 e 2  
**METRAGEM:** 46 a 131 m<sup>2</sup>  
**46% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/12

#### APOGEO CHÁCARA KLABIN

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 4  
**METRAGEM:** 250 m<sup>2</sup>  
**72,3% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** JUN/12

#### ART DE VIVRE

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 ou 4  
**METRAGEM:** 163 m<sup>2</sup>  
**57% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/12

#### AUGE HOME RESORT

**CIDADE:** São Bernardo do Campo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 106 a 147 m<sup>2</sup>  
**69% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** OUT/12

#### BLANC CAMPO BELO

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 ou 4  
**METRAGEM:** 185 e 251 m<sup>2</sup>  
**4% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** OUT/14

#### CAMINO GIRASSOL

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 65 e 95 m<sup>2</sup>  
**10% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** OUT/13

#### CAMINO LÍRIO

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 65 e 95 m<sup>2</sup>  
**5% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/14

#### CAMINO TULIPA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 65 e 95 m<sup>2</sup>  
**5% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/14

#### CENTRAL PARK PRIME – 2ª FASE

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 176 a 385 m<sup>2</sup>  
**97% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAR/12

#### DOMÍNIO MARAJOARA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIO:** 4  
**METRAGEM:** 190 a 223 m<sup>2</sup>  
**TORRE JUQUEHY, BARRA DO UMA E CAMBURI**  
**99,46% CONCLUÍDO**  
**CONCLUSÃO PREVISTA PARA OBRA:** MAR/12

**TORRE IPORANGA, BARRA DO SAHY, MARESIAS E PAÚBA**  
**95,96% CONCLUÍDO**  
**CONCLUSÃO PREVISTA PARA OBRA:** ABR/12



CENTRAL PARK PRIME



CAMINO TULIPA

#### ESCRITÓRIOS MOOCA

**CIDADE:** São Paulo  
**SALAS COMERCIAIS:** 35 a 44 m<sup>2</sup>  
**38% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/13

#### FAMÍLIA IPIRANGA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3  
**METRAGEM:** 140 m<sup>2</sup>  
**65,5% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/12

#### GREEN DESIGN

**CIDADE:** São Paulo  
**COMERCIAL:** 47 a 55 m<sup>2</sup>  
**50% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/13

#### HEMISPHERE

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 4  
**METRAGEM:** 335 e 449 m<sup>2</sup>  
**95% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/12

#### LES JARDINS CHÁCARA FLORA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 4  
**METRAGEM:** 310 a 533 m<sup>2</sup>  
**98% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAR/12

#### LUZES DA MOOCA – ATRIO GIORNO

**CIDADE:** São Paulo  
**COMERCIAL:** 46 a 89 m<sup>2</sup>  
**9% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/14

#### LUZES DA MOOCA – PORTALLE MATTINO

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 82 a 108 m<sup>2</sup>  
**8% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/14

#### LUZES DA MOOCA – VILAGGIO LUNA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3  
**METRAGEM:** 110 a 155 m<sup>2</sup>  
**16% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/13

#### LUZES DA MOOCA – VILLA SOLARE

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 172 a 204 m<sup>2</sup>  
**14% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/13

#### MAIDAN

**CIDADE:** Campinas  
**DORMITÓRIOS:** 4  
**METRAGEM:** 143 a 162 m<sup>2</sup>  
**3% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/13

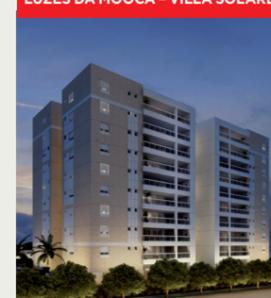
#### MENARA BY CYRELA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 1 e 2  
**METRAGEM:** 58 a 202 m<sup>2</sup>  
**65% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DA ENTREGA:** AGO/12

#### MERIDIANO

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3  
**METRAGEM:** 140 m<sup>2</sup>  
**68% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DA ENTREGA:** AGO/12

LUZES DA MOOCA – VILLA SOLARE



TEMPO BELLO

#### MOOD

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 1 ou 2  
**METRAGEM:** 48 a 69 m<sup>2</sup>  
**22% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** JAN/14

#### NOVAMÉRICA CALIFÓRNIA COLLECTION

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 160 m<sup>2</sup>  
**69% CONCLUÍDO\***  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** SET/12

#### NOVAMÉRICA COLORADO

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 100 e 130 m<sup>2</sup>  
**86% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/12

#### NOVAMÉRICA FLÓRIDA RESIDENCE PARK

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 100 e 130 m<sup>2</sup>  
**84% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/12

#### NOVAMÉRICA MICHIGAN RESIDENCE PARK

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 100 e 130 m<sup>2</sup>  
**69% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** OUT/12

#### VARANDA NOVAMÉRICA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGEM:** 65 e 80 m<sup>2</sup>  
**75% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** SET/12

#### NOVAMÉRICA OFFICE PARK

**CIDADE:** São Paulo  
**SALAS COMERCIAIS:** 525  
**ESCRITÓRIOS DE VILA:** 45  
**METRAGEM:** 46 a 753 m<sup>2</sup>  
**84% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** MAI/12

#### NOVO JARDIM

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3 e 4  
**METRAGEM:** 144 e 177 m<sup>2</sup>  
**68% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/12

#### PIAZZA SUPREMA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 4  
**METRAGEM:** 283,5 e 448,5 m<sup>2</sup>  
**26% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** AGO/13

#### PRAÇA SANTANA

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 3  
**METRAGEM:** 133 m<sup>2</sup>  
**68% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** NOV/12

#### TEMPO BELLO

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 1 e 2  
**METRAGEM:** 47,73 e 138 m<sup>2</sup>  
**4% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** OUT/14

#### THERA RESIDENCE - BERRINI

**CIDADE:** São Paulo  
**DORMITÓRIOS:** 2 e 3  
**METRAGENS:** 66 e 84 m<sup>2</sup>  
**13% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/14

#### THERA OFFICE - BERRINI

**CIDADE:** São Paulo  
**METRAGENS:** 42 a 624 m<sup>2</sup>  
**15% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** ABR/14

#### WAVE OFFICE

**CIDADE:** Santos  
**METRAGEM:** 43 a 665 m<sup>2</sup>  
**15% CONCLUÍDO**  
**PREVISÃO DE ENTREGA:** DEZ/13

WAVE OFFICE





## ONDAS DE SUAVIDADE

### Le Parc Residential Resort

As linhas ousadas que compõem a fachada das 18 torres deste empreendimento de Salvador (BA) impressionam por suas formas fluidas. E, em seu interior, 2.500 m<sup>2</sup> de área molhada nas áreas comuns refletem essa fluidez. Entregue em março, o empreendimento tem apartamentos de quatro quartos com áreas entre 142 e 243 m<sup>2</sup>.

foto GABRIEL BOIERAS



## A INFORMAÇÃO QUE VOCÊ PRECISA PARA INVESTIR, APRESENTADA PELA **CYRELA**

- ▶ A ECONOMIA BRASILEIRA **CRESCER ANUALMENTE.**
- ▶ A RENDA E O CRÉDITO ESTÃO **AUMENTANDO** ENQUANTO OS JUROS CAEM.
- ▶ O CRÉDITO IMOBILIÁRIO NO BRASIL AINDA REPRESENTA APENAS 4,7% DO PIB.
- ▶ A DEMANDA É EXPRESSIVA EM TODOS OS SEGMENTOS DE IMÓVEIS.
- ▶ EM 5 ANOS, O VALOR DO ALUGUEL DOS ESCRITÓRIOS EM SÃO PAULO DUPLICOU.\*
- ▶ A CYRELA CRESCE COM RESPONSABILIDADE FINANCEIRA E MANTÉM SUA SOLIDEZ.
- ▶ 50 ANOS DE HISTÓRIA, 200 MIL CLIENTES E QUALIDADE MÁXIMA EM TODOS OS PROJETOS GARANTEM A CONFIABILIDADE POR TRÁS DA MARCA CYRELA.



SERGIO WAIB  
GIRO BUSINESS

VEJA **NO SITE** ENTREVISTA EXCLUSIVA

COM O ECONOMISTA **RICARDO AMORIM.**

**WWW.CYRELAINVEST.COM.BR | 11 3522 7300**

ESTE É O MOMENTO DE REALIZAR O QUE VOCÊ VALORIZA.  
**ESCOLHA INVESTIR. ESCOLHA CYRELA.**

**CYRELA**  
BRAZIL REALTY

Incorporadora responsável: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações. Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.455 3º andar - Itaim Bibi - CEP 04543-011 - São Paulo-SP - Brasil - Secovi: 878 - Creci: J-17.592.

\*Segundo estudo da Colliers International.





**Deca**